



# **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

El emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de  
limpieza del sector La Libertad, Comas, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración

**AUTORES:**

Br. Castillo Espinoza, Joseph Williams (ORCID: 0000-0001-7086-3205)

Br. Medina Yzaguirre, Ingrid Mairet (ORCID: 0000-0001-6211-6808)

**ASESOR:**

Dr. Carranza Estela, Teodoro (ORCID: 0000-0002-4752-6072)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LIMA - PERÚ**

2019

### **Dedicatoria**

En primer lugar va dedicado a **Dios**, por darme la oportunidad de vivir, de ser mi guía, protegerme y sobretodo bendecirme con la gran familia que me ha permitido tener.

Asimismo, va dedicado con mucho amor, respeto y admiración a mis abuelos **Vicenta Mora** y **Samuel Espinoza** por haber sido a lo largo de mi vida esos padres ejemplares que dedicaron su vida en brindarme una formación llena de humildad, valores y sobretodo de amor al prójimo, de llenar esos espacios de mi vida de mucho amor y compañía, los cuales me han servido para poder afrontar la vida personal y profesional con mucha responsabilidad y transparencia, les agradezco infinitamente mediante sus enseñanzas la perseverancia que tenemos que demostrar frente a las adversidades y sobretodo que el amor de Dios y la familia esta sobretodo.

A mi hermana **Maira** por ser un ejemplo de lucha y superación ya que siendo una niña especial me demostró a nunca rendirme, que no existe imposibles en esta vida y que nunca hay que perder la fe.

Al **Sr. Antonio Medina Valdizán (Q.E.P.D)** por enseñarme lo importante que es el amor hacia la familia, el apoyo incondicional y que la superación está en nuestras manos, siempre lo recordaré por su gran lucha y nobleza.

Gracias a Dios y a ustedes estoy logrando un paso muy importante en mi vida, lo cual siempre soñaron y ello dejará una hermosa huella en mi corazón.

**Joseph Williams Castillo Espinoza**

### **Dedicatoria**

La presente se la dedico al forjador de mi camino, a mi **Padre Celestial**, el que me acompaña, me protege y siempre me levanta de los diversos obstáculos, quien me regala salud y sabiduría, al creador de mi familia y de las personas que más amo.

Asimismo, dedico de manera especial a mi papito: **Antonio Medina (Q.E.P.D)**, por el tiempo que estuviste conmigo, compartiendo todas tus experiencias, conocimientos y consejos valiosos, por tu gran enseñanza de amor por la familia, por tu lucha constante de padre, porque te aferraste a vivir por los tuyos y seguir abrazándonos con tu brazo protector, demostrándome que no existe edad límite para amar y proteger a los hijos; y a mi mamita **Elsa Ríos**, por ser un gran ejemplo de madre trabajadora, educada, noble y humilde, por tu apoyo incondicional y amor desvivido. Ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, ellos sentaron en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, en ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar, pues su esencia, sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarlos y valorarlos cada día más.

Gracias Dios por concederme a los mejores abuelos, quienes velaron por mí a lo largo de mi crianza, siendo los mejores padres sustitutos que la vida me regaló; que depositaron en mí su confianza para continuar con el legado de una buena familia.

**Ingrit Mairet Medina Yzaguirre**

### Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida, por brindarme salud y las fuerzas necesarias para salir adelante superando todo obstáculo que se cruce en mi largo caminar, agradezco a mí abnegada esposa **Ingrit**, por su amor y apoyo incondicional en cada momento de mi vida demostrándome siempre ser mi compañera de vida y fuente inspiradora de todo logro y sueño que tenemos por cumplir juntos.

A mi amado hijo **Jacob**, por ser mi motivación día a día, por permitirme aprender cada día de mi vida a ser una mejor persona y mejor padre, su amor incondicional desde que llegó a mi vida fue imprescindible y el mayor impulso para lograr esta meta que nos trazamos juntos cumplirla.

A mi hermosa familia, mis abuelos, tíos, y sobre todo en especial a mi madre **Juana** que me enseñó a luchar y sacrificar muchas cosas por sacar adelante a su familia cumpliendo un doble rol como madre – padre, que a pesar de la distancia y los años el amor de una madre hacia sus hijos nunca muere, gracias por todo tu apoyo madre, a la familia de mi esposa **Familia Medina** por acogerme como un miembro más de su familia y brindarme todo su cariño y apoyo en cada momento de mi vida.

Por último, a mi “Universidad César Vallejo” y a cada uno de mis maestros en toda mi etapa de estudio, principalmente al Dr. Teodoro Carranza Estela, quien ha sabido guiarme en el desarrollo de la presente tesis que hoy presento.

**Joseph Williams Castillo Espinoza**

### Agradecimiento

Agradezco a Dios, por brindarme salud y fuerzas para poder luchar contra todas las adversidades que la vida me ha dado, agradezco a mi amado esposo **Joseph**, por su sacrificio y esfuerzo en este largo caminar, con altas y bajas, siempre ha estado brindándome su apoyo, compromiso, cariño y amor.

A mí amado hijo **Jacob**, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día y demostrarle que en esta vida todo lo que te propones, lo logras con mucha perseverancia.

A mi núcleo familiar, a mi madre, a mi hermano, por su gran apoyo y en especial a mi padre **Leonardo** por confiar en mí y creer en mi capacidad y no dejarme en los momentos que más necesité de él. A mis papitos Antonio (Q.E.P.D) y Elsa por transmitirme su exigencia a no desfallecer para conseguir mi objetivo, a mi abuelo Carmelo (Q.E.P.D) por enseñarme a no olvidarme de mis orígenes, a la familia de mi esposo **Fam. Espinoza** por su cariño y apoyo moral incondicional. Y a todas a aquellas amistades que me regalan lo mejor de ellos en mí día a día.

Finalmente, agradezco a mi Alma Mater “Universidad César vallejo” y a cada uno de mis maestros en toda mi etapa de estudio, forjadores de mis conocimientos, en especial al Dr. Teodoro Carranza Estela, quien supo guiarme y asesorarme en el desarrollo de la presente tesis que hoy presento.

**Ingrit Mairret Medina Yzaguirre**

## **Página del jurado**

#### Declaratoria de autenticidad

Yo, Joseph Williams Castillo Espinoza, con DNI N° 47775943, Yo, Ingrid Mairet Medina Yzaguirre, con DNI N° 47094097, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela de Administración, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

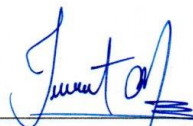
En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de octubre del 2019



**Joseph Williams Castillo Espinoza**

**DNI: 47775943**



**Ingrid Mairet Medina Yzaguirre**

**DNI: 47094097**

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Ante ustedes presentamos nuestra tesis titulada “El emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019”. Teniendo como finalidad determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; esperando cumplir con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

Los Autores

<b>Índice</b>	<b>Pág.</b>
<b>Carátula</b>	i
<b>Dedicatoria</b>	ii
<b>Agradecimiento</b>	iii
<b>Página del jurado</b>	iv
<b>Declaratoria de autenticidad</b>	v
<b>Presentación</b>	vi
<b>Índice</b>	vii
<b>Resumen</b>	xi
<b>Abstract</b>	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	5
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	7
1.4. Formulación del problema.....	19
1.5. Justificación del estudio.....	20
1.6. Hipótesis.....	20
1.7. Objetivos.....	20
<b>II. MÉTODO</b>	22
2.1. Diseño de investigación.....	22
2.2. Variables, operacionalización.....	23
2.3. Población y muestra.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.5. Método de análisis de datos.....	28
2.6. Aspectos éticos.....	28
<b>III. RESULTADOS</b>	29
3.1. Análisis descriptivo.....	29
3.2. Análisis inferencial.....	34
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	39
4.1. Discusión por objetivos.....	39
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	41
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	43
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	45

<b>VIII. ANEXOS</b>	49
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	49
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	50
Anexo 3: Consentimiento informado.....	52
Anexo 4: Validación por criterios de expertos.....	53



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variables de investigación.....	23
Tabla 2: Operacionalización de variables.....	24
Tabla 3: Validación de expertos.....	26
Tabla 4: Baremos de Confiabilidad.....	27
Tabla 5: Resumen de procesamiento de casos.....	27
Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad.....	27
Tabla 7: Resultado de la Variable 1: Emprendimiento.....	29
Tabla 8: Resultado de la Variable 2: Informalidad.....	30
Tabla 9: Resultado de la Dimensión 1: Actitudes Emprendedoras.....	31
Tabla 10: Resultado de la Dimensión 2: Espíritu Emprendedor.....	32
Tabla 11: Resultado de la Dimensión 3: Sociedad Peruana.....	33
Tabla 12: Análisis de la prueba de normalidad.....	34
Tabla 13: Coeficiente de Correlación de Spearman.....	34
Tabla 14: Análisis de correlación entre Emprendimiento e Informalidad.....	35
Tabla 15: Análisis de correlación entre Actitudes Emprendedoras e Informalidad.....	36
Tabla 16: Análisis de correlación entre Espíritu Emprendedor e Informalidad.....	37
Tabla 17: Análisis de correlación entre Sociedad Peruana e Informalidad.....	38

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Variable 1: Emprendimiento.....	29
Figura 2: Variable 2: Informalidad.....	30
Figura 3: Dimensión Actitudes Emprendedoras.....	31
Figura 4: Dimensión Espíritu Emprendedor.....	32
Figura 5: Dimensión Sociedad Peruana.....	33

## RESUMEN

El objetivo de la tesis ha sido determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad” Comas 2019, con dicho propósito se han tomado en cuenta teorías para ambas variables, en emprendimiento tenemos a: Schumpeter (1935), quien investigó *la teoría de empresario innovador*, la cual nos menciona que el emprendedor se ubica como una persona dinámica, fuera de lo común, iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades, haciendo que la economía se de en una situación de equilibrio; seguido de Andy Freire (2005), con *la teoría del triángulo invertido*, la cual nos menciona que todo proceso emprendedor combina tres componentes: el emprendedor (siendo el punto de apoyo), quien necesita dos componentes adicionales para llegar: el proyecto o idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Por otro lado en la informalidad tenemos a: Harris Todaro (1970) con *la teoría dualista*, quien nos habla del fenómeno de la migración entre el campo y la ciudad, asimismo tenemos a Hernando de Soto (1986) con *la Teoría Neo – Liberales* siendo el primero en discutir la informalidad en su libro de 1986, “El otro sendero: La revolución informal”. En lo que respecta a la metodología, el tipo de investigación ha sido aplicada; el nivel: descriptivo – correlacional; el diseño de investigación: no experimental, de corte: transversal, el enfoque: cuantitativo y de método: hipotético – deductivo; la población estuvo conformada por microempresarios, dueños de microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad” ubicada en Jr. Alvarado N° 631 P.J. La Libertad en el distrito de Comas; la muestra estuvo conformada por 50 microempresarios, el instrumento utilizado ha sido el cuestionario con 19 ítems tipo Likert. Los resultados y la conclusión luego de procesar y analizar la información es que si existe relación positiva considerable del emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad” Comas.

**Palabras clave:** Emprendimiento, informalidad, aptitudes emprendedoras, espíritu emprendedor.

## ABSTRACT

The objective of the thesis has been to determine the relationship between entrepreneurship and informality in the micro cleaning companies of the "La Libertad" Comas sector, for this purpose theories for both variables have been taken into account, in entrepreneurship we have: Schumpeter (1935), who investigated the theory of innovative entrepreneur, which mentions that the entrepreneur is located as a dynamic person, unusual, initiator of change and generator of new opportunities, causing the economy to be in a situation of Balance; followed by Andy Freire (2005), with the inverted triangle theory, which mentions that every entrepreneurial process combines three components: the entrepreneur (being the point of support), who needs two additional components to arrive: the project or idea of business with market viability, and capital. On the other hand in informality we have: Harris Todaro (1970) with the dualist theory, who tells us about the phenomenon of migration between the countryside and the city, we also have Hernando de Soto (1986) with the Neo - Liberal Theory being the first to discuss informality in his 1986 book, "The Other Path: The Informal Revolution". Regarding the methodology, the type of research has been applied; the level: descriptive - correlational; research design: non-experimental, cutting: transversal, the approach: quantitative and method: hypothetical - deductive; The population was made up of microentrepreneurs, owners of micro cleaning companies in the "La Libertad" sector located at Jr. Alvarado N° 631 P.J. La Libertad in the district of Comas; The sample consisted of 50 microentrepreneurs, the instrument used was the questionnaire with 19 Likert items. The results and the conclusion after processing and analyzing the information is that there is a considerable positive relationship between entrepreneurship and informality in the micro cleaning companies of the "La Libertad" Comas sector.

**Keywords:** Entrepreneurship, informality, entrepreneurial skills, entrepreneurial spirit.

## **I. Introducción**

Actualmente, las empresas del rubro de artículos de limpieza han tomado una mayor importancia en los últimos años, dado que la necesidad del cuidado del aseo personal, del hogar y de las organizaciones es actualmente una prioridad para todos ya que así se evitan propagación de enfermedades y te da una mayor seguridad de limpieza del espacio en el cual realizas tus actividades diarias, siendo esta una gran oportunidad de crecimiento económico para dicho rubro, logrando así demostrar que estamos frente a una opción de poder emprender una gran idea de negocio de manera formal.

A nivel mundial, podemos mencionar que los factores fundamentales para el crecimiento de estas microempresas radican en la eficiencia de los requisitos al iniciar un negocio, según el Banco Mundial – (BM) citado por ComexPerú (2018), nos indica que para medir de manera cuantitativa dicha eficiencia, se apoya en cuatro indicadores que son: el número de procedimientos, la cantidad de días, el costo y el capital mínimo medido en porcentaje del ingreso per cápita. Entre los países que es más fácil iniciar un negocio están: Nueva Zelanda, Georgia, Singapur, Canadá y Hong Kong quienes han obtenido excelentes resultados poniendo en práctica cada uno de estos procedimientos de manera clara, concreta y precisa, reduciendo la burocracia ya que como máximo solicitan dos procedimientos para abrir un negocio, el cual favorece y contribuye con el crecimiento económico no solo de las empresas privadas sino de todo el país, y aquí viene una pregunta que todos nos hacemos: ¿Porque en Latinoamérica y específicamente en el Perú no se obtienen los mismos resultados?

En Latinoamérica la realidad es totalmente distinta respecto a las microempresas, existe las ganas de emprender ya que es un continente con mucho potencial emprendedor pero lamentablemente es llevado de la mano de la informalidad, dividiendo a la población en 2 grupos: El primero, representan a la mayoría, en donde existen empresas que tienen la oportunidad de pertenecer al rubro formal, pero que por interés propio (ganancias) prefieren no hacerlo; por el contrario el segundo grupo, no busca la informalidad de manera inmediata sino que existe una burocracia por parte del estado que pone trabas, papeleos engorrosos y arduos días de documentación que terminan por inclinar a las personas por el lado irregular, pero este no es el único motivo por el cual los emprendedores no realizan el pago de impuestos, sino que también tienen en su pensamiento: “¿En que utilizan esos impuestos?” ya que no ven crecer económicamente su país o un desarrollo óptimo en cuanto al bienestar social, como la construcción de modernos hospitales, colegios, vías públicas, etc., que

garanticen el uso correcto de estos pagos. Entonces podemos decir que el verdadero problema radica en la “burocracia estatal” ya que pone incontables trabas y limita al comercio, la industria, el agro y el empleo.

Un dato que agregar es que existe una tasa del 53% de informalidad en Latinoamérica y el Caribe, según la Organización Internacional del Trabajo - OIT (2018), siendo los trabajadores de dichas empresas o negocios informales, los más explotados en cuanto a horas de trabajo, realizando actividades poco productivas y siendo los menos remunerados, ya que no cuentan con un seguro o beneficio social que los respalde y les de la tranquilidad de una estabilidad económica.

Nuestro país no se escapa de esta realidad, ya que el incremento de Microempresas sigue en aumento pero la formalización no avanza, y esto es debido a que nuestra cultura emprendedora es muy pobre, y siempre se busca el beneficio propio salteándose procesos, lo que implica no hacer una estructura correcta que le permita como microempresa establecerse, respetando los parámetros que con el tiempo le permitirá crecer y expandirse en el mercado competitivo; siendo esta el máximo declive de varias Micro y Pequeñas empresas. Otro de los inconvenientes es que la gran mayoría de estas empresas desconocen de los programas e instituciones que apoyan a las Micro y Pequeñas empresas en nuestro país.

Según ComexPerú – Comercio Exterior de Perú (2018), en el Perú, un ciudadano debe realizar ocho procedimientos a la hora de constituir una empresa por el conducto formal, los cuales demoran entre 24 ó 25 días en total y su costo es equivalente al 9.9% del ingreso per cápita. Los altos costos, desincentivan la formalidad y las ganas de emprender. Por tal motivo, ha habido algunas mejoras en cuanto al tiempo que se empleaba para tramitar la solicitud de licencia municipal para el funcionamiento y el proceso de inspección técnica de seguridad. Reduciendo de 42 a 25 días.

Sabemos que la informalidad es parte del día a día en nuestro país, lo cual es preocupante, por tal razón debemos comenzar a tomar acciones ya que hemos sido una sociedad que años atrás ha recibido duros golpes como el desempleo y la hiperinflación que desestabilizó al Perú, y justamente como peruanos hemos logrado superar estas adversidades con nuestros propios medios y hemos buscado el desarrollo de nuestra nación.

Debido a esa mala experiencia como sociedad, el sector de emprendimiento en nuestro país ha obtenido un crecimiento muy considerable a nivel de Microempresas, siendo en la actualidad el principal motor de nuestra economía, en ese sentido es importante determinar

los factores que impulsan al emprendimiento en el sector informal y como poder repotenciarlos en favor del desarrollo del País.

Seguidamente, según Diario Gestión (2017), el 90% de Microempresas innovadoras creadas, tienen una vida de solo 10 meses debido a diferentes factores como: mal manejo administrativo (empírico), falta de competitividad, capital insuficiente, etc. Por otro lado la crisis financiera, las leyes inadecuadas, la fuerte competencia y sobre todo la desmotivación del personal, son algunas de las problemáticas que afrontan los empresarios día a día. La existencia y el rol que cumplen las Microempresas son de vital importancia en nuestro país ya que éstas son generadoras de empleo e impulsan el desarrollo económico nacional, por lo cual se debe asegurar su éxito de la manera correcta.

En cuanto al rubro de productos de limpieza en el Perú, se manifiesta que día a día está en crecimiento, pero que al igual que los otros rubros presenta muchas deficiencias tanto en el aspecto económico, empresarial y del estado a la hora de abrir o iniciar un negocio. Dicho sea de paso, que en la medida del tiempo son negocios muy rentables, pero no cuentan con el apoyo suficiente para lograr esa competitividad en el mercado, y el factor informalidad no es ajena a la realidad de estos pequeños negocios. Entonces ¿Por qué deberíamos enfocarnos en el estudio de emprendimiento informal en las microempresas locales de artículos de limpieza de Comas?

**UNO:** Porque el problema de informalidad afecta a muchos negocios y la estabilidad de sus trabajadores, por ende al desarrollo económico del país, puesto que, en nuestra economía la informalidad es mayor al 70% según ComexPerú (2018).

**DOS:** Porque existen una gran cantidad de Microempresas que van en aumento y definen la economía del País, ya que, según cifras del INEI el 95.8% del total de empresas son microempresas. De las cuales el 83.5% pertenece al sector informal, y eso es realmente preocupante.

**TRES:** Porque el rubro de productos de limpieza y aseo personal está en auge. Según la OMS indica que en el periodo 2012 fallecieron 12.6 millones de personas por encontrarse en lugares insalubres ya sea en el trabajo o en el hogar; por otro lado, la OMS manifiesta que, las iniciativas saludables en los diversos ambientes pueden reducir las enfermedades en un 27%. Esto sin duda ha hecho que se incrementen las compras de los diversos productos de limpieza y aseo personal, aparte que hoy en día existe mucha diversidad de productos en cuanto al cuidado y mantenimiento de cada objeto o espacio que requieren ser atendidos.

Ante ello, en una redacción del Diario Gestión (2019) nos hace mención que, el mercado de productos de limpieza en el país mueve más de S/. 1,600 millones y en artículos de aseo personal mueve alrededor de S/. 4,800 millones y en los últimos años su tasa promedio anual ha ido creciendo al 3%, siendo este impulsado por el crecimiento económico y el desarrollo de la clase media – “sector C” (debido al poder adquisitivo y la población que concentra).

Finalmente, porque la Urb. “La Libertad” del distrito de Comas, no cuenta con un estudio o investigación acerca de las posibles condiciones o factores que el vecino Comeño tome como influencia positiva a la hora de emprender formalmente un negocio. A su vez que dicho distrito, se caracteriza por ser en la actualidad uno de los distritos que en los últimos años ha ido albergando una mayor cantidad de microempresas y negocios; el rubro de productos de limpieza es sin duda uno de los que más presencia tiene, a su vez existe un gran dilema de informalidad en estos negocios, demostrando así que no se encuentran en correctas condiciones para competir en el mercado, siendo tanta la informalidad de estos pequeños negocios que son aprovechados por malos agentes que lucran con la realidad informal que presenta, generando así sobornos como medida de solución.

Asimismo, el plan estratégico elaborado por estas microempresas, no se encuentran bien definidos, su misión y visión no es totalmente clara y precisa, muestran eso si una gran motivación y experiencia en el rubro, pero la falta de conocimientos, el no tener establecidos sus objetivos y la mala ejecución de éstas hacen que la microempresa no tenga un rumbo, una dirección, por lo cual pierde presencia en el mercado, destinándola al fracaso. Nadie pone en tela de juicio que es una gran idea de negocio pero hay que saberla direccionar a tal punto que logre posicionarse en el mercado que quede en la mente del consumidor y así obtener una rentabilidad, el camino correcto para poder lograrlo es mediante el conducto de la formalidad, mientras estas microempresas siempre se decidan por lo informal lo único que obtendrán es sobrevivir el día a día a la exigencia que te compromete el mismo consumidor y si no te encuentras preparado para ello lentamente estarás buscando ser parte de las empresas que desaparecen con el tiempo. Por tal motivo, se pretende estudiar la relación entre el Emprendimiento y la Informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019, el cual es necesario para poder contribuir con la sociedad, así mismo brindar a los gerentes y dueños de microempresas comeñas una herramienta con la cual puedan mejorar sus conocimientos, habilidades y destrezas para que así puedan salir de su zona de confort y responder a los constantes cambios del entorno.



Al respecto Pabón, R. (2011). “Study of entrepreneurial attitudes of professionals who create their own companies”. Tuvo como objetivo analizar las actitudes emprendedoras de una muestra de egresados de la Universidad Jorge Tadeo L. ubicada en Bogotá sobre su forma de comportarse, sus creencias y emociones que demuestran después de haber creado una empresa. Concluyendo que la autoestima es la actitud que más se destaca e impacta en el emprendedor, pero también surge una prevención al riesgo ya que existen claros ejemplos de fracasos.

Por otro lado, Leite, E., Correia, E. y Sánchez, M. (2015). “Entrepreneurial spirit: Determinants for innovation”. Tuvo como objetivo estudiar la relación entre la innovación y el desarrollo del espíritu emprendedor, siendo uno de los pilares principales de este último la educación, fuente de innovación y de mejora constante. La economía del siglo XXI esta direccionada al aprendizaje. Concluyendo que el espíritu emprendedor juega un papel fundamental en el desarrollo de la humanidad, cualquier profesional del emprendimiento, de filosofía y de historia podrá analizar que lo que impulsa a la civilización para que siga adelante es lo realizado por parte de los emprendedores, cada uno en su época que corresponde, siempre buscando estar a la vanguardia de sus eras, teniendo en cuenta que nunca hay límites para dejar de soñar. La humanidad soñaba en ser cada día mejor en temas de emprendimiento con la convicción de transformar el mundo de la mano de la responsabilidad.

Para el desarrollo del presente estudio se ha tomado como trabajos previos a las investigaciones con temas similares al emprendimiento y la informalidad.

Como antecedentes nacionales se citó a: Cotrina, R. y Peregrino, W. (2018), quienes realizan la investigación *Factores que determinan la informalidad empresarial en el sector transporte del área urbana del distrito de Cajamarca, para el año 2017*. El Objetivo principal fue, Analizar los factores que determinan la informalidad empresarial en el sector transporte del área urbana del distrito de Cajamarca, para el año 2017. La muestra estuvo conformada por 50 empresas del rubro transporte en las cuales se estudió situaciones informales con sus trabajadores. Esta fue una investigación de nivel cualitativo, analítico, explicativo causal y transversal y diseño no experimental y transaccional descriptivo. Teniendo como conclusión que el 40% de los encuestados señalan que la falta de recursos económicos es uno de los factores más relevantes que provoca la informalidad empresarial en el sector transporte, señalando que las principales barreras económicas en el sector transporte son los gastos que implica la formalización y el asumir compromisos económicos

con la tributación del Estado, además del pago de los derechos laborales de los trabajadores, una vez que está formalizada la empresa.

Por otro lado, Gonzales, G. (2015), quien realiza la investigación *Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo*. El objetivo principal fue, Analizar el grado de relación que existe entre el tamaño de las MYPES manufactureras y su nivel informalidad. En una muestra de 251 empresas del sector manufactura entre micro y pequeñas empresas (MYPES) manufactureras en Chiclayo. Esta fue una investigación analítica, descriptiva el cual recolecta datos a través de encuestas. Teniendo como conclusión que el 59,3% de los trabajadores que laboran en la fabricación de muebles, no tienen contrato, esto puede deberse escuchando de los mismos dueños, a que el negocio no es para formalizar, y esto se debía a que no todos los meses se vende igual.

Asimismo, Over, J. (2017), quien realiza la investigación *El emprendedorismo y su relación con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – San Martín De Porres, 2017*. Tuvo como objetivo general determinar la relación del emprendedorismo con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – San Martin de Porres, 2017. La muestra fue de 30 microempresas. La técnica de investigación fue la encuesta y un cuestionario de 20 preguntas en la escala de tipo Likert, dirigido hacia los dueños de estas microempresas. La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos y la fiabilidad del mismo se calculó a través del coeficiente Alfa de Crombach. Teniendo como resultado que la relación del emprendedorismo con la informalidad es significativa, ya que, el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.897$ , por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable entre las variables. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad. Finalmente se concluye que para que la empresa aumente su rentabilidad es importante realizar un emprendimiento de acorde a los parámetros establecidos por el marco legal y normativo lo cual nos permitirá tener un mejor control y manejo sobre nuestra organización.

Seguidamente, como antecedentes internacionales se citó a: Parra, L. (2013), quien realiza la investigación *La empresarialidad informal como un reto de política económica: El caso de la Paz y el Alto, Bolivia*. El objetivo principal fue analizar la empresarialidad informal en las ciudades de La paz y El Alto, Bolivia. En una muestra conformada por 20

microempresas y comercios de textiles del sector informal en La Paz y El Alto. Esta fue una investigación de tipo Cualitativo, su instrumento es la entrevista. En conclusión, estos deben ser acompañados por la intervención del Estado en la economía regularizando el mercado de capitales, definiendo los sectores y programas que ayuden al microempresario a generar un crecimiento económico sostenido, de esa forma se podrá controlar el crecimiento del sector informal.

Por otro lado, Somarriba, F. (2015), quien realiza la investigación *Actividad emprendedora en el desarrollo económico local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000 – 2013*. Tuvo como objetivo principal analizar la actividad emprendedora de las empresas de menor tamaño, así como su relación con el desarrollo económico local. En una muestra que sólo se segmentó por régimen y actividad emprendedora. Esta fue una investigación de nivel análisis cualitativo abarcando la descripción del diseño de investigación, grupos de estudio y análisis de las encuestas. En conclusión, se presentan de la siguiente forma: se demuestra mucho el tema empírico respecto a la relación que tiene el emprendimiento y el desarrollo, buscando siempre demostrar que el emprendimiento es fuente de desarrollo de la MIPYME.

Finalmente, Calero, J. y Cárdenas, G. (2014), quienes realizan la investigación *Análisis del emprendimiento y su impacto social y económico en el Cantón Milagro*. Tuvo como objetivo principal analizar como incide el número de emprendimientos en las condiciones socioeconómicas del Canton Milagro, a través de una investigación de campo, para desarrollar una propuesta con la cual se contribuya al desarrollo social y económico de los habitantes del Cantón Milagro. En una muestra que será del tipo no probabilística, a criterio del propio investigador. Esta fue una investigación de tipo descriptiva correlacional – explicativa y diseño cuantitativo. Concluyendo que los análisis de emprendimiento, realizado en la región de Milagro nos permiten demostrar que el grado de emprendimiento incide significativamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, comprobando el alto grado de predisposición a emprender.

Con respecto a las teorías relacionadas a la variable 1: Emprendimiento, se encuentra la **“Teoría del empresario innovador”** propuesta por Schumpeter (1935), el cual nos menciona que el emprendedor se ubica como una persona dinámica, fuera de lo común, iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades.

Asimismo, la empresa que ha introducido dicha innovación, es la que está en “situación de privilegio” hasta que se produzca un nuevo equilibrio. Dicha situación de privilegio genera unos ingresos y beneficios excepcionales. El resto de las empresas del sector (viendo aquel éxito) adoptan o imitan la innovación aportada por la primera empresa. Como consecuencia, el beneficio excepcional se verá reducido, limitado (debido a que hay más empresas iguales), hasta que éste se anula, generando otra situación de equilibrio.

Cuando Schumpeter habla del término innovación no solo se refiere a hacer algo nuevo de tipo tecnológico, sino a cualquier punto o tema que aventaje a la empresa sobre su competencia como: publicidad, diseño, un invento, o de tipo organizativo, como una nueva forma de remunerar al personal.

Por otro lado, está la **“Teoría del triángulo invertido”** propuesta por Andy Freire (2005), el cual nos menciona que todo proceso de emprendimiento asocia tres componentes: El emprendedor (siendo el punto de apoyo), quien a su vez necesita dos componentes adicionales para llegar al éxito y son: el proyecto o idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. De la convicción de parte del emprendedor depende que el modelo no se derrumbe, el emprendedor que alcanza el éxito siempre logra el capital o el gran proyecto.

Hoy en día podemos decir que se escucha hablar frecuentemente del término “emprendimiento”, más aún en el ámbito empresarial, a la hora de crear empresas o nuevos productos. Cabe resaltar que dicho término tiene origen desde el comienzo de la humanidad, ya que como sabemos el hombre se caracteriza por aceptar riesgos con la finalidad de generar rentabilidad (crecimiento económico), lo cual le permite mejorar su calidad de vida.

Asimismo, Guarnizo, Velásquez, Jiménez y Álzate (2019), en su revista nos indican que: El emprendimiento es comenzar a obtener riqueza a través de las oportunidades que nos ofrece el mercado, mediante un gran liderazgo, un riesgo siempre medible y manejable, obteniendo como resultado la creación de valor que con el tiempo beneficia a la entidad, a la economía y ciudadanía (p. 226).

La Global Entrepreneurship Monitor Perú o GEM Perú, nos define al emprendimiento como: “La creación de nuevos negocios o nuevas organizaciones, poniendo como ejemplo el autoempleo, crear una organización empresarial, o expandir un negocio ya establecido; los cuales sean direccionados por un individuo o un equipo de personas” (2018, p. 17).

Según Hernández, Jiménez y Pitre (2018), nos dicen que: El emprendimiento va sujeto al descubrir oportunidades que generan una rentabilidad, siendo estas oportunidades en las cuales los nuevos bienes, servicios y materia prima pueden ser vendidos u ofrecidos al mercado a un precio mayor al que el costo de su producción (p. 201).

Por otro lado, Carriel (2017), sostiene que: El emprendimiento se considera un componente vital del crecimiento económico alrededor del mundo, las diversas actividades productivas promueven el progreso de las naciones y de quienes habitan en ellas. Existen dos razones para ser ejecutados, el primero es que son creados por las oportunidades que otorga el mercado competitivo o por iniciativa de innovación, de crear y tener un producto diferenciado para la comunidad y el segundo es simplemente por la misma necesidad del emprendedor (Citado por Ruiz, Terán, 2018, p. 2-3).

Al hablar del término emprendimiento no se puede dejar de hacer mención al protagonista que genera dicho emprendimiento y éste es: “El Emprendedor”

Si bien, el término emprendedor, es el adjetivo que se utiliza para referirnos a una persona que asume retos y riesgos a la hora de emprender un proyecto nuevo, para lo cual debe tener buenas ideas y habilidades para encontrar oportunidades. Por ello, todo emprendedor debe tener las capacidades suficientes para emprender sin temor a fracasar, más bien asumir con optimismo que logrará su objetivo final.

Fue Kirzner (1979), quien estudió y definió al emprendedor como el ser humano que cuenta con competencias, habilidades y capacidades únicas que le permite salir airoso frente a una situación de incertidumbre el cual lo toma como una oportunidad de beneficio no descubierta. Por consiguiente, un emprendedor es aquella persona que descubre antes que otros una necesidad en tiempos de inestabilidad y desequilibrio (Citado por Ladeveze, Canal, 2016).

Drucker (1985), menciona que: Un emprendedor puede ser a cualquier edad, que cuente con las aptitudes innatas para emprender un negocio. Utilizando como oportunidad a la innovación, adecuándose y enfrentándose a los constantes cambios que este presenta (Citado por Chau, 2015, p.22).

Bernilla (2019), sostuvo que: la persona emprendedora es aquella a la que le gusta crear, innovar, desarrollar nuevas cosas, reconocer oportunidades y aprovecharlas para cumplir un sueño (p. 9).

Por otro lado, cabe mencionar que cuando existen momentos de crisis económicas en una nación, es ahí donde sobresalen los emprendedores, proponiendo buenas ideas de negocio y sobre todo muy innovadoras; puesto que la crisis desencadena altos niveles de desempleo, por lo cual se convierten en emprendedores por necesidad, generando ingresos tanto para él, como para su familia, y a su vez dando empleo, permitiéndole contribuir con el desarrollo del país.

Ante ello, Sarasty y Molina (2008) señalaron que: El emprendedor/emprendimiento se ve influenciado por la globalización, se muestra como un modelo que siempre se encuentra sujeto al cambio y a la crisis, sumándole la gran conexión que tiene con la innovación, contando con una gran capacidad de generar, transformar y aplicar sus conocimientos para la renovación de recursos y contextos; permitiendo así demostrar que el emprendimiento genera gran impacto en la economía local, nacional y mundial de toda empresa (Citado por Ruiz, Terán, 2018, p. 4).

En la actualidad los términos de emprendedor y empresario se fusionan para así poder catalogar al nuevo “Empresario - Emprendedor” quien buscará ejecutar su idea de negocio alcanzando sus objetivos personales, respaldado por sus conocimientos y experiencias laborales contribuyendo con la estabilidad financiera del país.

Los emprendedores se dieron cuenta que si quieren iniciar un negocio y hacerlo crecer necesita, aparte de una buena idea, tener conocimientos básicos para gestionar un negocio con éxito. Es así como podemos observar hoy en día a más personas emprendedoras capacitándose en diferentes aspectos como: administración de empresas, de negocios, finanzas, exportación, marketing, estudio de mercado, etc. y más aún buscan especializarse en un determinado negocio ya sea en administración de restaurantes, peluquerías, ropa, calzado, etc.

Seguidamente, Azqueta (2019), nos dice que: El empresario-emprendedor asume diversas tareas y su principal ocupación es proveer, planificar, plantear las necesidades de producción y desarrollar intercambios que sean rentables y necesarios para la sociedad.

El Perú, es uno de los países (a nivel de Latinoamérica), que cuenta con mayor personas que buscan emprender eso lo demuestra los indicadores que miden la percepción, actitud y valoración hacia el emprendimiento, el cual nos coloca como el país con mayor oportunidad de emprender, terceros con mayor capacidad para emprender y quintos con menos miedo al

fracaso (GEM, 2018, p. 26). El perfil del emprendedor peruano: para decidir a emprender un negocio hay dos tipos de caminos que nos motiva a seguir, uno es la necesidad o segundo es la oportunidad (GEM, 2018, p. 37).

Según, Diario Gestión (2015), nos relata que: Por los años 90, el Perú demostraba ya no querer pasar por épocas de hiperinflación y caos, puesto que, costó años poder superar y encontrar una estabilidad económica. Dicha situación hizo que varias familias que vivían en provincia tomaran la decisión de buscar una oportunidad en la capital, para que así pudieran encontrar una mejora económica, pero lamentablemente las cosas no se les presentaron tan fáciles como lo pensaron, por tal motivo, tuvieron que recurrir a su creatividad para poder subsistir. Surgiendo así, el término “emprendimiento”, motivado e influenciado por la necesidad.

Ante ello, Loayza Bronny, Gerente de Perú Global Projects, señala que: "El emprendedor peruano se formó en base a la necesidad, ha buscado la forma de tener la oportunidad de formar su propia empresa, ha comenzado desde cero, es lamentable que el gobierno no apoye al emprendedor mediante sus leyes o normas para que puedan encontrar una estabilidad económica y eso beneficie al país. Estos emprendedores al no contar con el apoyo del estado decidieron formar clusters industriales y empresariales en los distritos de Villa El Salvador, Los Olivos o en el Emporio Comercial de Gamarra".

Para definir la **dimensión 1 “Actitudes Emprendedoras”**, Bretones, Radrigán (2018), manifiestan que: Uno de los modelos teóricos más utilizados sobre actitudes ha sido la teoría de la acción planificada, desarrollada por Ajzen en 1991. En ella, se sugiere que la realización o no de una conducta está antecedida por nuestra intención para llevar a cabo dicha conducta. Esta intención se forma, entre otras cosas, por el aprendizaje e incorporación de experiencias propias, como: las experiencias y actitudes de personas referentes para nosotros, las experiencias laborales previas siendo un antecedente importante en el diseño de construir una carrera profesional, y finalmente, el entorno, quien juega un papel de suma importancia en el proceso de incorporación de aprendizajes y comportamientos futuros.

Por otro lado, mediante la educación superior se le brinda a la persona una mayor autoconfianza, repotenciando sus habilidades, conocimientos y capacidades, los cuales son perfeccionados con la ayuda de sus docentes, quienes les permiten desarrollar su creatividad, explotar nuevas oportunidades, ser gestores del cambio y administrar en entornos inciertos y complejos.

En el caso de los emprendedores, se sabe que existe una estrecha relación entre padres empresarios y el desarrollo de actitudes emprendedoras en sus descendientes. (p. 16-17).

Respecto a los indicadores de actitudes emprendedoras se encuentran: **“Habilidad”**, según Cruz (2008), lo define como, “El dominio consciente de actos que posibilitan al hombre aplicar determinados métodos de actuación para resolver los problemas que la práctica social le plantea” (p. 6). Como segundo indicador están los **“Conocimientos”**, según Sanabria (2011), manifiesta que poseer conocimiento intelectual o manual (...) es principalmente una capacidad de comprensión. En donde los que tienen el conocimiento suficiente sabrán interpretar y manipular cualquier tipo de información ya sea compleja o fácil (p. 179). Como tercer indicador están los **“Riesgos de emprender”**, según Cruz (2012), lo define como, la posibilidad que tiene el emprendedor para poder obtener beneficios como el de coste de oportunidad, refiriéndose a qué debe el emprendedor renunciar para conseguir las ganancias esperadas (p. 71). Como cuarto y último indicador esta la **“Innovación”**, según Novillo, Peña, Ramón, Romero y González (2017), lo definen como, la mejora continua de todo procedimiento, producto o sistema de trabajo lo cual ayuda y genera un desarrollo óptimo dentro de la organización, de forma que la innovación no se ve limitada en el lanzamiento de un nuevo producto o servicio en el mercado (p. 4).

Seguidamente, para definir la **dimensión 2 “Espíritu Emprendedor”**, manifestamos que actualmente, los pequeños negocios son vistos teniendo un enfoque de espíritu emprendedor, ya que cuentan con capacidad competitiva, creativa e innovadora generando así una percepción renovada de oportunidad. Pero a la vez existen otros que son vistos por la necesidad de sobrevivir al día a día, por contar con un empleo y generar estabilidad social. Comprobando que el espíritu emprendedor es un determinante de suma importancia del crecimiento económico.

Asimismo, el espíritu emprendedor es un conjunto de cualidades y habilidades especiales como: voluntad, toma de decisiones, autoconfianza, asumir riesgos y demostrar vocación por lo que se hace, entre otras características que hacen del emprendedor una persona activa y resolutiva frente a las circunstancias que le rodea.

Ante ello, Salcedo-Muñoz, Arias, Núñez, Robalino, Nugra y Salcedo (2018), en su revista manifiestan que, el espíritu emprendedor ha abierto camino a varias organizaciones



que son consideradas exitosas empresarialmente, como: Google, Facebook, Apple, entre otras. En lo que es América Latina tenemos variedad de casos de Starups que se han desarrollado debido al espíritu emprendedor que siempre han demostrado los grandes fundadores de estos negocios, aportando en el crecimiento y desarrollo económico de los países.

Según GEM (2018), el Perú ocupa el quinto lugar a nivel mundial y el primero a nivel de Latinoamérica y el Caribe en espíritu emprendedor (p. 26-27).

Respecto a los indicadores de espíritu emprendedor se encuentran: **“Necesidad”**, según Cabrerizo (2014), La necesidad se define como la sensación de carecer de algo, es un estado fisiológico o psicológico en la cual el consumidor elige lo más apropiado para satisfacer dicha necesidad (p.11). De ahí los siguientes términos: a) *Motivación de empuje*: Se usa aquel término ya que incentiva a todo emprendedor a generar su propio negocio. Según Bolaños (2004) tiene claro que son “el desempleo, la frustración, el decir tengo que ganarme la vida, dificultad de empleo, inconformidad con el salario, trabajo inflexible” (p.10). b) *Emprendimiento por necesidad*: Es implementar una idea de negocio de manera apresurada, sin conocer si tienen o no potencial de mercado para generar ingresos. Como segundo indicador está la **“Oportunidad de Negocio”**, según Díaz (2014), menciona que la oportunidad de negocio se ve plasmada en un proyecto. En efecto no podemos seleccionar cualquier proyecto si es que no se tiene bien definido la oportunidad de negocio que este presenta. El acta de constitución nos da a conocer las necesidades del negocio y un previo análisis de que se utilizó para poder seleccionarlo (párr.3). De ahí el siguiente término: a) *Motivación de atracción*: Se usa aquel término ya que atrae el interés del emprendedor de manera positiva. Según Bolaños (2004) son: “disponibilidad de riqueza, percibir oportunidad, mejorar el patrimonio, trabajo reconfortante, legado a la familia, más dinero, bienes y modelos con experiencia a imitar” (p.10).

Finalmente para definir la **dimensión 3 “Sociedad Peruana”**, Torrejón (2008) nos manifiesta que: La Sociedad Peruana es un gran número de personas, conformado por gente de diferentes razas, que logra generar un lazo confraternal entre peruanos, entre la familia, la empresa y el estado, que posee una cultura milenaria, dueña de una multiplicidad y diversidad de naciones y pueblos, con costumbres, tradiciones diversas, con una rica y extensa historia nacional y, sobre todo se halla en proceso de construcción de su sentir y de su identidad nacional.

Respecto a los indicadores de sociedad peruana se encuentran: **“Cultura Emprendedora”**, que según Álvarez, Gonzáles (2016), definen a la cultura y emprendimiento como una agrupación de comportamientos perfilados, aceptados y se transmiten en la sociedad u organización por intermedio de grandes valores, procesos cognitivos, actitudes, etc. (p. 128). Como segundo indicador tenemos a **“Bienestar Social”**, que según Monroy (2005), dice que: el bienestar social se muestra de las siguientes formas, unas tratan de satisfacer las necesidades básicas, otras acerca de la investigación de los problemas sociales específicos, otras el mejorar la calidad de vida de las personas o el desarrollo de las comunidades respecto al tema económico, social y cultural (p. 49). Y como tercer indicador esta la **“Empleabilidad”**, que según OIT (2002) Es producto de una educación y una formación profesional de alta calidad la cual se ha ido forjando a través de las calificaciones, conocimientos adquiridos y competencias que con el tiempo le permite al trabajador demostrar toda su capacidad y así poder conservar su trabajo, adaptarse a los cambios, buscar un trabajo mejor con mucha facilidad (p.37).

Con respecto a las teorías relacionadas a la **variable 2: “Informalidad”**, según Carneiro (1997), señala que se trabajan de dos formas muy importantes para analizar el cómo inicio la informalidad, definiéndolos como el modelo estructuralista o dualista y el neo-liberal. La **“Teoría Dualista”** tiene sus orígenes en el modelo de Harris Todaro (1970), quien nos hace mención acerca de la migración de las personas del campo a la ciudad, ya que se ven en la necesidad de subsistir con un salario por debajo del real viéndose obligado a optar a migrar siendo esta migración nada favorable ya que lo que va a ocasionar es que la sectorización informal busque superar la formalidad.

Según Carneiro (1997), esta teoría toma como definición al sector informal como un rol de actividades que tienen que realizar toda persona que no se encuentra calificada y no son protegidos por las normas laborales siendo algunos de ellos empujados a la informalidad demostrando que han caído en la informalidad por falta de oportunidades ya que no compiten frente a la formalidad.

Por otro lado están las **“Teorías Neo – liberales”**, en donde Hernando de Soto fue uno de los primeros en analizar a la informalidad como un tema diferente en el mercado que no contribuye en el desarrollo del país. En su libro del año 1986, **“El otro sendero: la revolución informal”**, argumentando que en países sub desarrollados como el nuestro, la informalidad es solo una forma de protesta o forma de decir que el estado no da las facilidades por los

malos procedimientos que ésta presenta, con ello el autor, fue el primero en hablar acerca del sector informal como parte de la economía de los países que están en proceso de crecimiento y desarrollo.

Según (Sánchez Torres, 2013, pág. 13) citado por Urquillas (2017): La palabra informalidad fue debatida en Latinoamérica en los años 70 explicando las causas que generarían y el impacto que esta produciría tanto de manera económica como social; el aumento de la población, la expansión urbana sumada la lenta producción nacional fueron los encargados de darle vida y fuerza a la informalidad en pleno siglo XX, la falta de preocupación y desatenciones llevaron a que los habitantes migraran del campo a la ciudad con la necesidad de encontrar un trabajo que les dé estabilidad, pero lamentablemente se encontraron con otra realidad en la cual los trabajos estaban escasos y su única opción era trabajar en empleos poco productivos e inclusive se vieron obligados a realizar actividades económicas por su propia cuenta.

Como podemos apreciar, la informalidad se ve calificada como aquella que no respeta las normas, siendo relacionada con lo irregular, estableciéndose en las actividades productivas, comerciales y laborales que no son controladas ni fiscalizadas llamado todo este conjunto, “economía informal”. Su principal objetivo es evadir impuestos, no respetar los patrones establecidos por ley con la finalidad de darle un respaldo a esta organización informal que lo único que obtendrá en el camino es una inestabilidad que lo llevará al cierre de la misma.

Asimismo, Mora (2017), nos menciona que: Informal es todo aquello que no respeta las normas o reglas el cual toda entidad debe de regirse, la informalidad ciertamente busca desaparecer la formalidad es por eso que un análisis realizado por la (OIT) teniendo origen en el país de Kenya a fines de la década de los 70 muestran que la informalidad fue un medio eficaz para todos los pobladores que en su momento fueron excluidos del mercado laboral, teniendo la facilidad de acceder al mercado competitivo (p. 93).

Levy (2010), manifiesta que: Toda aquella organización que no se encuentre debidamente formalizada y se expone a recibir multas de la (SUNAT), (SAT) entre otros, son consideradas como empresas informales y para poder evitar cualquier tipo de sanción, realizan estrategias para así poder evadir los impuestos sin ningún problema (p. 8).

Sánchez (2013), menciona que la informalidad se ha convertido día a día en un dolor de cabeza para el sector público el cual relaciona y crea un conflicto social siendo considerado una competencia desleal frente a las personas que han seguido las pautas necesarias para abrirse paso a la formalidad, siendo estas las primeras en evadir impuestos y ocupando espacio público que no le corresponde (p. 13).

Según Lavado (2016), existen dos causas que conllevan a la informalidad: un índice de productividad bajo y los elevados costos laborales y tributarios: La falta o poca productividad se debe a la poca o escasa preparación académica que tiene tanto los empleadores como los trabajadores siendo estos encontrados especialmente en las microempresas. Creen que buscando la disminución de los costos de poder formalizar se va a dejar pasar por alto que la poca productividad que se encuentran en estas microempresas es también debido a su baja producción y solo su objetivo es sobrevivir en el mercado, lamentando que aquí se encuentra los pequeños emprendedores. Enmarcando también que en nuestro país de cada 100 personas que han llevado cursos, diplomados y capacitaciones sobre emprendimiento solo 5 tienen éxito como emprendedor por lo cual no se ha observado un crecimiento significativo de productividad de las personas. La segunda causa se encuentra asociada a los elevados costos respecto a remuneración y beneficios sociales hacia sus colaboradores como también los impuestos a pagar. En este grupo se encuentran las empresas que son altamente productivas; sin embargo, son esquivos a la formalidad porque enfrentan muchos costos para generar utilidad y crecer. En este grupo encontramos a las pequeñas y medianas empresas, tanto dependientes como independientes. (párr.3 y 4).

Las causas se deben a que estas microempresas tienen temor de formalizarse porque evadiendo los impuestos tienen la oportunidad de seguir generando más dinero para la empresa, pero a su vez se perjudica porque no logra un crecimiento, no se da la oportunidad de poder contribuir al estado.

Por su parte, Bernilla (2019), nos menciona que en el Perú: la mayor fuerza empresarial del país son las micro y pequeñas empresas que producen artículos de excelente calidad a un precio moderado, esto quiere decir que gracias a ellos hay una empleabilidad de un 70%, a su vez han elevado la economía de nuestro país ya que muchas Mypes no solo se encuentran en el mercado nacional, sino que ya traspasaron fronteras a través de las exportaciones (p. 47).

La informalidad en el Perú creció de manera acelerada durante los años 90, esto se debió porque no existía la competitividad y se resistía a la competencia internacional, lamentablemente la consecuencia de dicha informalidad llevó a que los más perjudicados sean los colaboradores ya que la misma necesidad los condujo por el camino informal, no gozando de ningún beneficio por parte de las microempresas que a su vez no se preocupan por velar del cuidado de sus trabajadores para que estos gocen de los beneficios que les permita tener tranquilidad y estabilidad económica y esto sea transmitido a sus familias.

Seguidamente, el mismo autor, Bernilla (2019), puntualiza que: son cerca de 2 millones de Mypes que en la actualidad se encuentran en la informalidad siendo esto una amenaza para su crecimiento ya que por no ser reconocidas bajo la ley, no están protegidas de manera jurídica, sus colaboradores no gozan de ningún beneficio, no pueden sacar provecho de los concursos públicos o compras del estado, no pueden cerrar contratos con empresas grandes, perdiendo la oportunidad de ser reconocida en el mercado tanto nacional como internacional sin olvidarnos que estarán en constante supervisión, presión a pagos extras por no tomar la decisión de ser parte de la formalización. (p. 47).

Para definir la dimensión 1 **“Trabajadores”**, Cárdenas (2010) nos dice que son representantes de una marca siendo parte importante de una organización y desarrollan diversas actividades cada uno en su área designada; y reciben a cambio una remuneración por sus servicios, el cual está sujeto a diversos beneficios laborales que comprenden en la ley, pero es bien sabido que muchas veces se incumplen con estos beneficios y se encuentran con una inestabilidad laboral, dado que el modo de operar es informal (p. 28).

Respecto a los indicadores de Trabajadores tenemos a: **“Empleo Informal”**, que según La Organización Internacional del Trabajo (OIT) citado por Puentes K., Rincón, Puentes A. (2016), define el trabajo informal como: Un vínculo laboral que no está de acuerdo con el pago de impuestos y sobretodo no cuenta con un seguro social. Definiendo como informales a los colaboradores que tienen salario muy por debajo del salario mínimo e irregularidades en su seguro o beneficio social. Todo este concepto está relacionado con la informalidad en el ámbito económico y social. Como segundo indicador esta la **“Inestabilidad Laboral”**, que según Maglio, Injoque-Ricle, Leibovich de Figueroa (2010) nos dice que dicho concepto se relaciona con la pérdida de un puesto laboral (p.3). La inestabilidad laboral se da porque se encuentran en un mercado laboral inestable el cual cuenta con pocas ofertas laborales, las cuales se siguen reduciendo y conllevan a la rotación

o despido del personal (Sconfienza, 2017, p. 102). Y como tercer indicador están los **“Beneficios Sociales”**, que según Arévalo (2008) nos dice que son aquellos beneficios adicionales a su sueldo regular que recibe el colaborador en su condición de tal, lo importante es lo que percibe el trabajador por mandato legal (p.21-24).

Para definir la dimensión 2 **“Productividad”** se dice que: “La productividad sirve para analizar la eficiencia que a su vez se ve relacionada con la producción, siendo definida esta como la relación entre ingresos, el proceso de cambios y gastos (Dolly, 2007, p.289).

Respecto a los indicadores de Productividad tenemos a: **“Bienes y Servicios”**, que según Grande (2005), nos dice que son actividades distintas, pero tienen un mismo fin común satisfacer la necesidad, el bien es algo tangible mientras un servicio denota un esfuerzo o acción a demostrar (p.26). Como segundo indicador esta la **“Competitividad”**, que según Villalba y Torres (2019), nos definen dicho término como la capacidad que tiene toda organización para mantener de manera ordenada y precisa las ventajas comparativas frente a otras organizaciones lo cual les permite obtener y mantener un posicionamiento tanto en el tema social y económico (p. 87). Y como tercer indicador esta la **“Rentabilidad”**, que según Gitman y Joehnk (2005), nos dicen que, “Es el pago periódico de intereses o es la apreciación en valor debido a la ganancia obtenida de la venta de un instrumento de inversión por un precio mayor al que se compró” (p.90).

Para definir la dimensión 3 **“Evasión Tributaria”**, se manifiesta que: Dicho concepto supone la violación de la ley. En donde el contribuyente, no le gusta estar sujeto a una específica obligación fiscal, dejando pasar por alto su declaración a la renta, su falta de entrega de los impuestos retenidos, oculta información tributaria relevante, etc.” (Rodríguez, Martínez y Sintura, 2007, p.98).

Respecto a los indicadores de Evasión Tributaria tenemos a: **“Cultura Tributaria”**, que según Camarero, Del Pino y Mañas (2015), nos dicen que, “Es el estilo que vas obteniendo al momento que sustenta el pago de impuestos, el cual tiene mucho que ver con las creencias, sentimientos y comportamientos que se implican en la institución social de la recaudación de impuestos, por lo tanto, las personas están dispuestas a cumplir con los deberes fiscales” (p.99). Como segundo indicador tenemos a la **“Carga Fiscal”**, en donde según Farfán, Duque, Orrego y Sossa (2019) , manifiestan que la carga fiscal puede determinarse por la relación de los impuestos a cargo sobre el total de la renta bruta, de acuerdo a la teoría del

consumidor, los agentes económicos destinan su renta a un consumo básico, impuestos, consumo y ahorro o inversión, de tal forma que si aumenta la carga de impuesto se disminuirá las posibilidades de consumo, ahorro o inversión por parte del individuo, de igual manera, entre menor sea la renta del individuo menor será la capacidad de pago de impuestos, consumo, ahorro e inversión (p. 108).

Para conocer más acerca del tema central, nos referiremos al **Emprendimiento Informal en Comas**, asimismo, se sabe que el comercio de dicho distrito viene consolidándose como uno de los más desarrollados de Lima Norte, siendo las microempresas el soporte más importante de la economía en nuestro país, por otro lado la ubicación y a su vez una sobrepoblación atrae a grandes inversores.

El Diario La República (2006), nos menciona que desde el comienzo de los 90 hasta el presente año, Comas ha surgido gracias a las nuevas generaciones de emprendedores que supieron aprovechar el esfuerzo realizado por los primeros habitantes del distrito. Siendo su “Capacidad emprendedora” una de las características que resalta del vecino de Comas. Cabe resaltar que las Microempresas son el boom en dicho distrito, de ahí una de las estrategias de erradicar la informalidad es a base de la consolidación y el apoyo municipal para el fortalecimiento de estas microempresas informales, para así poder disminuir tasas de desempleo y empleo informal.

Por otro lado, el mercado de artículos de limpieza ha tomado un papel protagónico en el crecimiento de la economía peruana. Entre las diversas opciones de emprendimiento, encontramos que los productos de limpieza y aseo personal siempre serán una buena oportunidad para emprender un negocio; ya que estos productos son de primera necesidad en los diversos espacios del hogar, trabajo, instituciones educativas, hospitales, etc. El sector “La Libertad” de Comas no es ajena a esa realidad de emprendimiento, ya que la venta de productos de limpieza y aseo personal, es uno de los emprendimientos más latente por estos días y es lamentable que el poblador o vecino comeño no cuente con una base, conocimiento o cultura emprendedora en su totalidad que le permita iniciar su idea de negocio de manera correcta y formal. Perdiendo la oportunidad de hacer crecer la economía de su negocio y la del Distrito de Comas.

La formulación del problema de la presente investigación está conformada por el **problema general:** ¿De qué manera se relacionan el emprendimiento y la informalidad en

las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019? y por los **problemas específicos** a) ¿De qué manera se relacionan las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019?, b) ¿De qué manera se relacionan el espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019?, c) ¿De qué manera se relacionan la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019?

La justificación del estudio está conformada por **justificación teórica**, porque hemos observado que existe una gran problemática en las microempresas a la hora de emprender un negocio, ya que lo hacen de manera informal; no percibiendo su competitividad. Por tal razón, las teorías señaladas en la presente investigación servirán como guía ya que se adecuan a la realidad que se está estudiando, así como también tiene contenido beneficioso acerca de las variables emprendimiento e informalidad en las microempresas, por lo que se podrá utilizar de sustento para posteriores investigaciones, en donde los beneficiarios serán los agentes que componen estas organizaciones; y la sociedad en forma general.

**Justificación social**, ya que la presente investigación servirá como antecedente para investigadores, público usuario, y otras organizaciones que se identifiquen con la problemática, y se verán beneficiados, ya que tendrán la posibilidad de ser más competitivas y sostenibles, respecto al emprendimiento y la informalidad.

Las hipótesis están conformadas por la **hipótesis general**: Existe relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019. Y las **hipótesis específicas**: a) Existe relación significativa entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019. b) Existe relación significativa entre el espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019. c) Existe relación significativa entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

La formulación de objetivos están conformados por el **objetivo general**: Determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019. Y los **objetivos específicos**: a) Determinar



la relación entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019. b) Determinar la relación entre el espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019. c) Determinar la relación entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

## **II. Método**

### **2.1. Diseño de investigación**

#### **2.1.1. Tipo:**

La investigación fue de tipo “aplicada”, dado que se busca la aplicación mediante conocimientos que se adquieren del marco teórico para la solución de problemas en la investigación.

Valderrama (2013) nos dice que: La investigación aplicada busca transformar, construir y modificar cambios sobre los conocimientos adquiridos por medio de las bases teóricas para luego plantear las respectivas soluciones con la intención de ocasionar satisfacción en la investigación.

#### **2.1.2. Nivel:**

La investigación se encuentra en un nivel de estudio “descriptivo – correlacional”, debido a que se describió las variables y a su vez se determinó la relación entre ellas.

Asimismo, Sánchez, Reyes y Mejía (2018), manifiestan que, el estudio descriptivo “Es el nivel de investigación que conlleva a describir el estado actual o presente de las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar” (p. 66).

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos definen que los estudios de correlaciones “tienen como propósito conocer cuál es la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables, en una muestra o contexto en particular” (p. 93).

#### **2.1.3. Diseño:**

El diseño de nuestra investigación fue “no experimental”, puesto que no se pueden alterar ni manipular las variables.

Ante ello, Valderrama (2013), determina que “en la investigación no experimental no se manipulan las variables, se da tal cual se evidencia para luego describirlos y medir el vínculo entre las variables” (p. 178).

#### **2.1.4. Corte:**

El corte de nuestra investigación ha sido “transversal”, ya que todos los estudios recolectados se dieron en un momento único.

Según Sánchez, Reyes y Mejía (2018), sostiene que la investigación o corte transversal “Se utiliza para recoger información de diferentes grupos muestrales, realizando estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un mismo tiempo para compararlos” (p. 81).

#### 2.1.5. Método:

El método empleado fue “Hipotético deductivo”. Asimismo, como lo menciona Bernal (2006), es un método que surge de afirmaciones en las hipótesis planteadas y busca contradecir o refutar dichas hipótesis, obteniendo conclusiones que deben confrontarse respecto a los hechos (p. 56).

#### 2.1.6. Enfoque:

Nuestro trabajo de investigación ha sido de enfoque “Cuantitativo”, ya que hemos analizado una población definida, recolectando datos, para que así se pueda probar las hipótesis del problema, utilizando medición numérica y en la parte de análisis estadístico, se usará el programa SPSS 25, la cual nos arrojará los resultados.

Según Niño (2011), manifiesta que: “Como la palabra lo indica, la investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por lo tanto, su medio principal es mediante la medición y el cálculo. En conclusión, se busca medir las variables con referencia a magnitudes” (p. 29).

### 2.2. Variables y Operacionalización

#### 2.2.1. Variables:

Para la investigación se determinó el estudio de dos variables: variable 1 y variable 2. A continuación, se detalla dichas variables:

Tabla N° 1. Variables de investigación

VARIABLES	
<b>Variable 1</b>	Emprendimiento
<b>Variable 2</b>	Informalidad

*Fuente: Elaboración Propia*

### 2.2.2. Operacionalización de la variable

Tabla N° 2. Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS		NIVELES	ESCALA DE MEDICIÓN
					POSI- CIÓN	Nº DE ÍTEM S		
EMPRENDIMIENTO	Amorós y Poblete (2012) “Muestran que el emprendimiento es una serie de procedimientos a seguir por lo cual da a comparar actitudes y aspiraciones emprendedoras con aquellas personas que están o no comprometidos a emprender. Por lo que obtuvo el modelo del GEM respecto al emprendimiento resalta que está constituido por actitudes, actividades y aspiraciones personales dado por sus propias necesidades” (p.8).	La Variable 1: (Emprendimiento) se medirá mediante las dimensiones: actitudes emprendedoras, espíritu emprendedor y sociedad peruana, además se elaborará un cuestionario con 10 ítems en escala de Likert.	Actitudes Emprendedoras	Habilidad	P1	1	1= Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3= Indiferente 4= De acuerdo 5 = Muy de acuerdo	Ordinal
				Conocimientos	P2	1		
				Riesgos de emprender	P3 P4	2		
				Innovación	P5	1		
			Espíritu Emprendedor	Necesidad	P6	1		
				Oportunidad de negocio	P7	1		
			Sociedad Peruana	Cultura emprendedora	P8	1		
				Bienestar social	P9	1		
				Empleabilidad	P10	1		
			INFORMALIDAD	De soto (1989) lo define como “El sector informal está conformado por organizaciones, colaboradores y un rol de actividades que se realizan fuera de las normas legales y normativas que rigen la actividad económica. Por lo cual pertenecer al sector informal deduce que estaremos al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero a su vez implican no contar con el respaldo y beneficios que el estado puede brindar” (p.26).	La Variable 2: (Informalidad) se medirá mediante las dimensiones: trabajadores, productividad y evasión tributaria, además se elaborará un cuestionario con 9 ítems en escala de Likert.	Trabajadores		
Inestabilidad laboral	P13	1						
Productividad	Beneficios sociales	P14				1		
	Bienes y servicios	P15				1		
	Competitividad	P16				1		
	Rentabilidad	P17				1		
Evasión Tributaria	Cultura tributaria	P18				1		
	Carga fiscal	P19				1		

*Fuente: Elaboración Propia*

### 2.3. Población y muestra

#### 2.3.1. Población:

La población estuvo conformada por 50 microempresas de artículos de limpieza localizadas en la Cooperativa del sector “La Libertad” del distrito de Comas.

Según Bernal (2010) la población “es el conjunto de elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 160).

#### 2.3.2. Muestra:

La muestra empleada ha sido censal, ya que todos los dueños de las microempresas de venta de productos de limpieza están siendo tomados en cuenta.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos dice que la muestra es: “Un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

Por otro lado, López (2013) manifiesta que la muestra censal es la cantidad representada por la totalidad de la población de estudio, debido a que el número de participantes es limitado.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### 2.4.1. Técnica de recolección de datos:

El estudio tuvo como fuente de información principal la técnica de “la encuesta”, para así poder evaluar y analizar la variable 1 (a través de 10 ítems) y la variable 2 (a través de 9 ítems), teniendo como total 19 ítems.

Según Rojas (2013), “La técnica de la encuesta consiste en reunir información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo: datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionan a preguntas formuladas sobre diversos indicadores que se pretenden explorar a través de este medio” (p. 221).

#### 2.4.2. Instrumento de recolección de datos:

Para la recolección de datos se tuvo como instrumento al “cuestionario” con escala de tipo Likert, en donde la variable 1 y la variable 2 tienen categorías o valoraciones que son del uno al cinco; **1.** Muy en desacuerdo, **2.** En desacuerdo, **3.** Indiferente, **4.** De acuerdo y **5.** Muy de acuerdo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que: “El cuestionario es un apoyo para todo investigador que se mide mediante un instrumento, estos deben estar basados en referencias teóricas por los indicadores los suficientes para medirlos, donde se miden, según actitudes, registros del contenido (análisis del contenido) y observación” (p.124).

#### 2.4.3. Validación del instrumento:

El cuestionario que se utilizó para la investigación ha sido sometido a juicio de expertos, quienes revisaron punto por punto el formato de validación presentada, brindándole la credibilidad solicitada al instrumento de recolección de datos, logrando la validez del cuestionario.

Según Arias, (2006), la validez se basa en seleccionar un número de personas expertas en el problema en estudio, para verificar la correspondiente entre cada uno de los ítems del instrumento y los objetivos de la investigación (p.245).

Tabla N° 3. Validación de expertos

EXPERTOS	GRADO	CALIFICACIÓN	
		Instrumento 1 Emprendimiento	Instrumento 2 Informalidad
<b>Alva Arce, Rosel Cesar</b>	Dr. Administración	Aplicable	Aplicable
<b>Carranza Estela, Teodoro</b>	Dr. Administración	Aplicable	Aplicable
<b>Guerra Bendeúz, Carlos</b>	Mgr. Administración	Aplicable	Aplicable
<b>Vásquez Espinoza, Juan</b>	Dr. Administración	Aplicable	Aplicable

*Fuente: Elaboración Propia*

#### 2.4.4. Confiabilidad del instrumento:

La confiabilidad del instrumento se obtuvo con el estadístico de Alfa de Cronbach, ingresando los datos recolectados al programa SPSS 25, en base a 19 preguntas bajo la escala

de tipo Likert, realizado a 50 dueños de negocios (microempresas) de la Cooperativa, del sector “La Libertad” del Distrito de Comas.

Según Bernal (2010), la confiabilidad de un instrumento se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se les examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios (p. 247).

Tabla N° 4. Baremos de Confiabilidad

COEFICIENTE	RELACIÓN
0.00 A +/- 0.20	Despreciable
0.20 A 0.40	Baja o ligera
0.40 A 0.60	Moderada
0.60 A 0.80	Marcada
0.80 A 1.00	Muy alta

*Fuente: Valderrama*

Seguidamente, el coeficiente del Alfa de Cronbach, nos permitió observar el grado de confiabilidad, cuyos resultados reportaron lo siguiente:

Tabla N° 5. Resumen de procesamiento de casos

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla N° 6. Estadísticas de fiabilidad de Alfa de Cronbach

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,922	19

*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** Como se puede observar en la Tabla N° 6, el resultado del Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.922 que consta de 19 elementos; lo que indica de acuerdo a

Valderrama (Tabla N° 4), que cuenta con un grado de confiabilidad muy alta. Por lo tanto, el cuestionario es confiable y aplicable.

#### 2.5. Métodos de análisis de datos:

En la investigación se utilizó el método estadístico denominado SPSS v.25 teniendo en cuenta la estadística descriptiva mediante la presentación de tablas, figuras e interpretaciones y la estadística inferencial, a través de la cual se llevará a cabo las pruebas estadísticas, haciendo uso de la formula Rho Spearman.

#### 2.6. Aspectos éticos:

Para la presente investigación se ha cumplido con los valores y principios éticos correspondientes a nuestra profesión, respetando la propiedad intelectual de los autores mencionados, de forma similar, no se revela el nombre de las personas que participaron en la encuesta, ya que será estrictamente para uso académico.



### III. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis Descriptivo de los resultados

##### a) Variable 1: EMPRENDIMIENTO

Tabla N° 7.

Resultado de la Variable 1: Emprendimiento

Categoría	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bajo	<= 15	1	2.0	2.0	2.0
Bajo	16 - 24	1	2.0	2.0	4.0
Regular	25 - 33	5	10.0	10.0	14.0
Alto	34 - 41	20	40.0	40.0	54.0
Muy Alto	42+	23	46.0	46.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: SPSS V.25

Variable 1: Emprendimiento

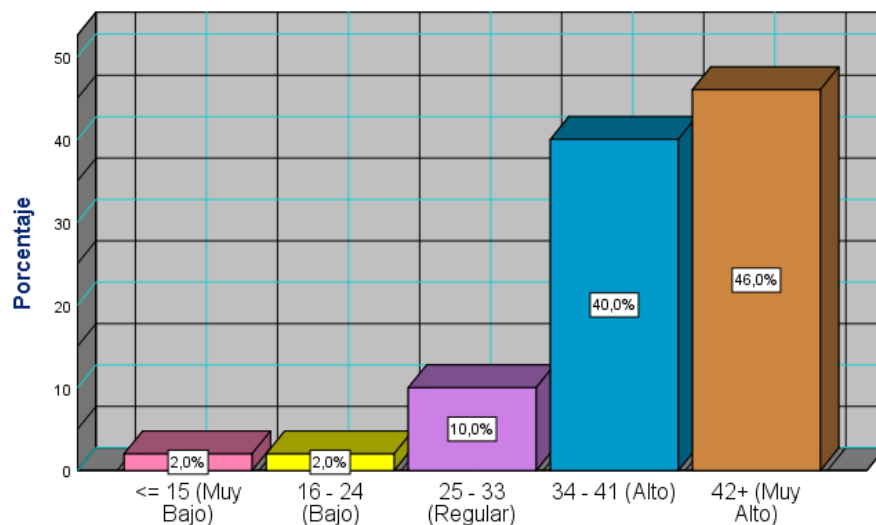


Figura N° 1. Emprendimiento

**Interpretación:** En la tabla N° 7, se observan los resultados de la Variable 1: Emprendimiento, donde se evidencia que de los 50 dueños o microempresarios encuestados, 23 de ellos muestran una categoría muy alta con el 46%, es decir la mayoría considera que el emprendimiento es la acción fundamental para crear un negocio, producto o servicio y generar ganancias; por otro lado 20 de ellos muestran un categoría alta, con el 40%.

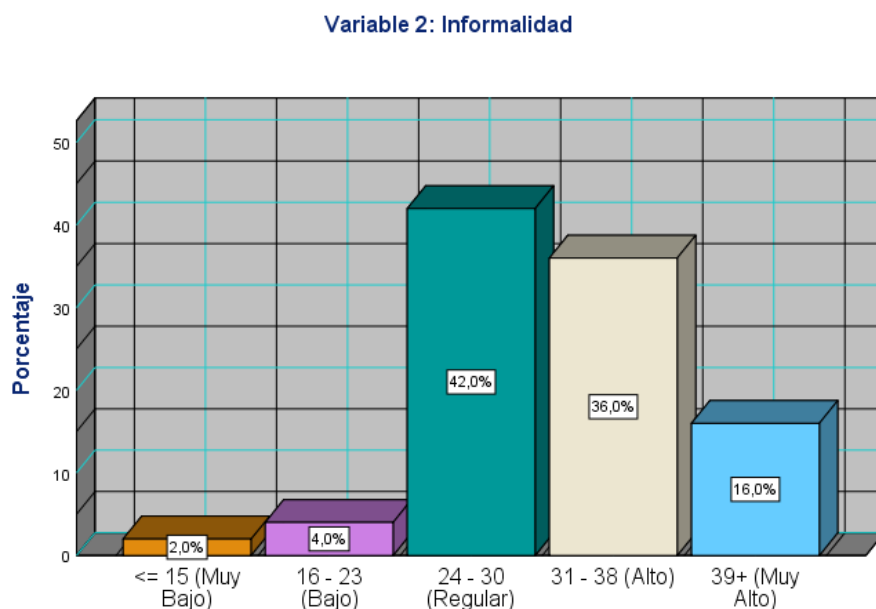
b) Variable 2: INFORMALIDAD

Tabla N° 8.

Resultado de la Variable 2: Informalidad

Categoría	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bajo	<= 15	1	2.0	2.0	2.0
Bajo	16 - 23	2	4.0	4.0	6.0
Regular	24 - 30	21	42.0	42.0	48.0
Alto	31 - 38	18	36.0	36.0	84.0
Muy Alto	39+	8	16.0	16.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

Fuente: SPSS V. 25



**Figura N° 2. Informalidad**

**Interpretación:** En la tabla N° 8, se observan los resultados de la Variable 2: Informalidad, donde se evidencia que de los 50 dueños o microempresarios encuestados, 21 de ellos muestran una categoría regular con el 42%, es decir la mayoría considera a la informalidad en un punto intermedio (ni buena, ni mala) ya que para algunos lo informal no conlleva a un crecimiento sostenible perdiendo muchas oportunidades de concretar negocios o alianzas estratégicas con grandes empresas; y para otros, debido a los diversos papeleos engorrosos se excusan que la manera más fácil para generar ingresos es siendo informales; por otro lado 18 de ellos muestran un categoría alta dando a comprender que el 36% pertenece a una economía informal.

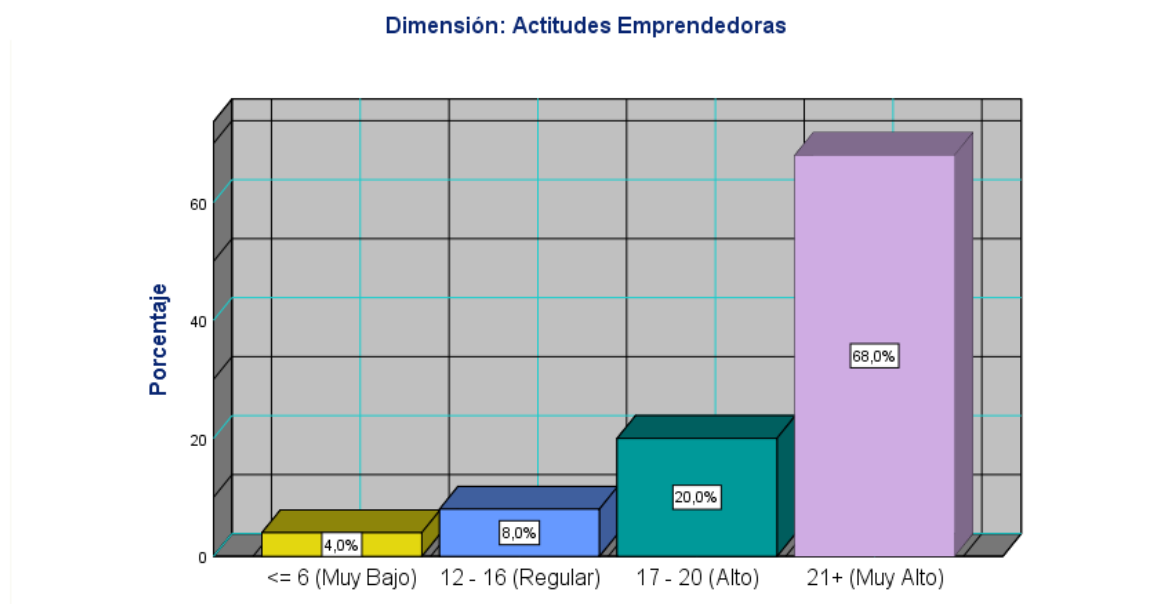
c) Dimensiones de la variable 1: EMPRENDIMIENTO

Tabla N° 9.

Resultado de la Dimensión 1: Actitudes Emprendedoras

Categoría	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bajo	<= 6	2	4.0	4.0	4.0
Regular	12 - 16.	4	8.0	8.0	12.0
Alto	17 - 20	10	20.0	20.0	32.0
Muy Alto	21+	34	68.0	68.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: SPSS V.25



**Figura N° 3.** Actitudes Emprendedoras

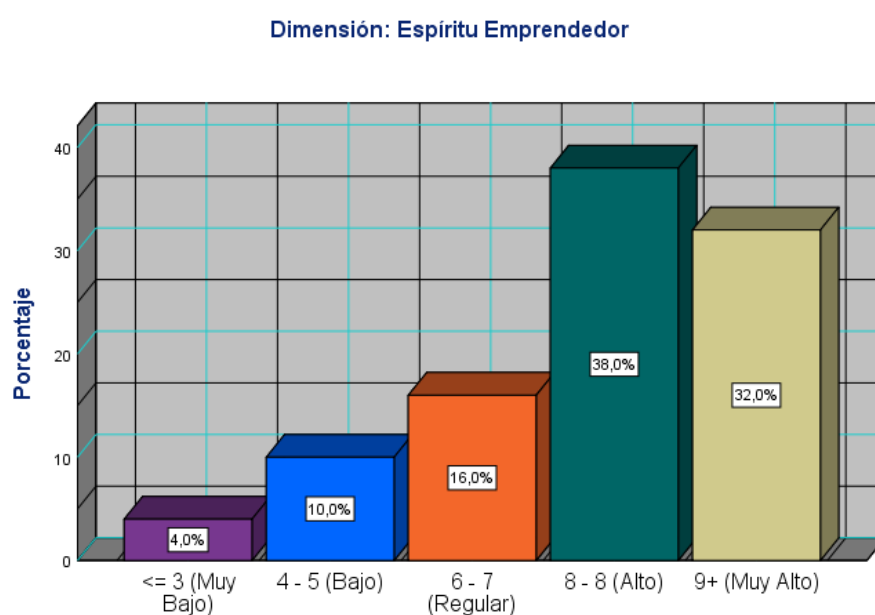
**Interpretación:** En la tabla N° 9, se observan los resultados de la Dimensión 1: Actitudes Emprendedoras, donde se evidencia que de los 50 dueños o microempresarios encuestados, 34 de ellos muestran una categoría muy alta con el 68%, es decir la mayoría cuenta con actitudes emprendedoras debido a que tienen como referentes sus experiencias propias y la de sus padres, de algún familiar o amistad cercana, las cuales motivaron a correr riesgos para iniciar un negocio; por otro lado 10 de ellos muestran una categoría alta, con el 20%.

Tabla N° 10.

Resultado de la Dimensión 2: Espíritu Emprendedor

Categoría	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bajo	<= 3	2	4.0	4.0	4.0
Bajo	4 - 5.	5	10.0	10.0	14.0
Regular	6 - 7.	8	16.0	16.0	30.0
Alto	8 - 8.	19	38.0	38.0	68.0
Muy Alto	9+	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: SPSS V.25



**Figura N° 4. Espíritu Emprendedor**

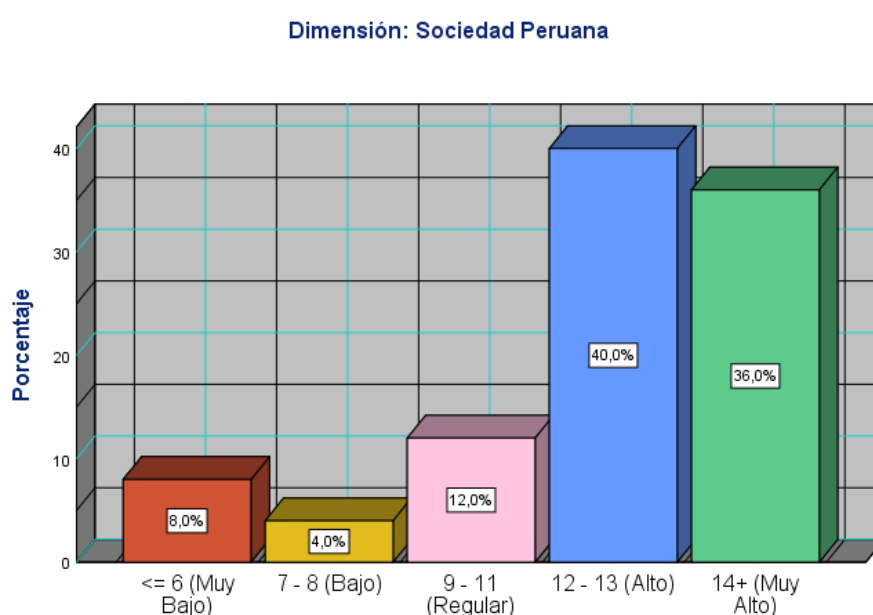
**Interpretación:** En la tabla N° 10, se observan los resultados de la Dimensión 2: Espíritu Emprendedor, donde se evidencia que de los 50 dueños o microempresarios encuestados, 19 de ellos muestran una categoría alta con el 38%, es decir la mayoría considera que el espíritu emprendedor es un determinante de suma importancia del crecimiento económico, ya sea impulsado por necesidad u oportunidad; por otro lado 16 de ellos muestran un categoría muy alta, con el 32%.

Tabla N° 11.

Resultado de la Dimensión 3: Sociedad Peruana

Categoría	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bajo	<= 6	4	8.0	8.0	8.0
Bajo	7 - 8.	2	4.0	4.0	12.0
Regular	9 - 11.	6	12.0	12.0	24.0
Alto	12 - 13.	20	40.0	40.0	64.0
Muy Alto	14+	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: SPSS V.25



**Figura N° 5. Sociedad Peruana**

**Interpretación:** En la tabla N° 11, se observan los resultados de la Dimensión 3: Sociedad Peruana, donde se evidencia que de los 50 dueños o microempresarios encuestados, 20 de ellos muestran una categoría alta con el 40%, es decir la mayoría considera que la sociedad (Comas) debe incentivar una cultura emprendedora para que así se mejore la calidad de vida de los habitantes aportando un crecimiento óptimo al distrito; por otro lado 18 de ellos muestran un categoría muy alta, con el 36%.

### 3.2. Análisis Inferencial

#### 3.2.1. Prueba de Normalidad de las hipótesis

En la presente investigación, la prueba de hipótesis tiene que cumplir ciertas reglas, con el fin de probar la contrastación de hipótesis. Asimismo se formula la siguiente hipótesis:

**H<sub>0</sub>:** la distribución de la estadística de la muestra es normal.

**H<sub>1</sub>:** la distribución de la estadística de la muestra no es normal.

Regla de decisión:

Sig. < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula

Tabla N° 12. Análisis de la prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Emprendimiento	0.210	50	0.000	0.829	50	0.000
Informalidad	0.141	50	0.014	0.942	50	0.017

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V.25

**Interpretación:** En la tabla N° 12 de la prueba de normalidad, se evidencia que la muestra es de 50 microempresarios, este valor es igual 50, por lo tanto utilizaremos el estadístico Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>. Asimismo se obtuvo el nivel de significancia de 0.000 y 0.014 el mismo que es menor a 0.05 y según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; lo que indica que la distribución de la muestra no es normal, de tal manera el tipo de investigación es **no paramétrica**, dando inicio a utilizar la prueba del estadístico de correlación de Spearman.

Tabla N° 13. Rango de relación según coeficiente de correlación de Spearman

Rango	Relación
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.5	Correlación negativa media
-0.1	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación entre variables
0.10	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández, Fernández y Batista (2010, p.312)

Prueba de hipótesis general:

**HG:** Existe relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

**H<sub>1</sub>:** Si existe relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

#### Regla de decisión

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza  $H_0$

Si valor  $p > 0,05$  se acepta  $H_0$

Tabla N° 14. *Análisis de correlación (rho) de Spearman entre las variables de Emprendimiento y la Informalidad*

		Emprendimiento	Informalidad
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,864**
		N	50
	Informalidad	Coefficiente de correlación	,864**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	50

Fuente: SPSS V.25

**Interpretación:** Según los resultados de la tabla N° 14, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de **0.864**, por lo que se determina que existe una **correlación positiva considerable** entre ambas variables, de acuerdo a la tabla N° 13 de interpretación (ver pág. 48). Asimismo, se puede observar que el nivel de significancia es  **$p = 0.000$  ( $p < 0.05$ )** establecido como valor máximo para su aceptación. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, existe relación significativa de 86,4% entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

Hipótesis específica 1:

**HG:** Existe relación significativa entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

**H<sub>1</sub>:** Si existe relación significativa entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

### Regla de decisión

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza  $H_0$

Si valor  $p > 0,05$  se acepta  $H_0$

Tabla N° 15. *Análisis de correlación de (rho) de Spearman entre la dimensión Actitudes Emprendedoras y la variable Informalidad*

		Informalidad	Actitudes Emprendedoras
Rho de Spearman	Informalidad	Coefficiente de correlación	,609**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	50
	Actitudes Emprendedoras	Coefficiente de correlación	,609**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	50

Fuente: SPSS V.25

**Interpretación:** Según los resultados de la tabla N° 15, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de **0.609**, por lo que se determina que existe una **correlación positiva media** entre la primera dimensión y la segunda variable, de acuerdo a la tabla N° 13 de interpretación (ver pág. 48). Asimismo, se puede observar que el nivel de significancia es  **$p = 0.000$  ( $p < 0.05$ )** establecido como valor máximo para su aceptación. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, existe relación significativa de 60.9% entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.



Hipótesis específica 2:

**HG:** Existe relación significativa entre el espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre el espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

**H<sub>1</sub>:** Si existe relación significativa entre el espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

### Regla de decisión

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza  $H_0$

Si valor  $p > 0,05$  se acepta  $H_0$

Tabla N° 16. *Análisis de correlación (rho) de Spearman entre de la dimensión Espíritu Emprendedor y la variable Informalidad*

			Informalidad	Espíritu Emprendedor
Rho de Spearman	Informalidad	Coeficiente de correlación	1.000	,772**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Espíritu Emprendedor	Coeficiente de correlación	,772**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Fuente: SPSS V.25

**Interpretación:** Según los resultados de la tabla N° 16, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de **0.772**, por lo que se determina que existe una **correlación positiva considerable** entre la segunda dimensión y la segunda variable, de acuerdo a la tabla N° 13 de interpretación (ver pág. 48). Asimismo, se puede observar que el nivel de significancia es  **$p = 0.000$  ( $p < 0.05$ )** establecido como valor máximo para su aceptación. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, existe relación significativa de 77.2% entre el espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

Hipótesis específica 3:

**HG:** Existe relación significativa entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

**H<sub>1</sub>:** Si existe relación significativa entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

### Regla de decisión

Si valor  $p < 0,05$  Se rechaza  $H_0$

Si valor  $p > 0,05$  se acepta  $H_0$

Tabla N° 17. *Análisis de correlación (rho) de Spearman entre la dimensión Sociedad Peruana y la variable Informalidad*

		Informalidad	Sociedad Peruana
Rho de Spearman	Informalidad	Coefficiente de correlación	,773**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	50
	Sociedad Peruana	Coefficiente de correlación	,773**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	50

Fuente: SPSS V.25

**Interpretación:** Según los resultados de la tabla N° 17, donde nos muestra el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de **0.773**, por lo que se determina que existe una **correlación positiva considerable** entre la tercera dimensión y la segunda variable, de acuerdo a la tabla N° 13 de interpretación (ver pág. 48). Asimismo, se puede observar que el nivel de significancia es **p = 0.000 (p < 0.05)** establecido como valor máximo para su aceptación. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, existe relación significativa de 77.3% entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.

#### IV. Discusión

El objetivo general de la presente investigación es determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019; según los resultados obtenidos mediante la investigación realizada se determinó que si existe una relación positiva considerable entre la variable Emprendimiento y la variable Informalidad.

Dichos resultados mantienen coherencia con la investigación realizada por Over, J. (2017), quien realiza la investigación *El emprendedorismo y su relación con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” –San Martín De Porres, 2017*. Tuvo como objetivo general determinar la relación del emprendedorismo con la informalidad en las microempresas de reciclaje del sector. Teniendo como resultado que la relación del emprendedorismo con la informalidad es significativa, ya que, el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.897$ , por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable entre las variables. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad. Finalmente se concluye que para que la empresa aumente su rentabilidad es importante realizar un emprendimiento de acorde a los parámetros establecidos por el marco legal y normativo lo cual nos permitirá tener un mejor control y manejo sobre nuestra organización.

El primer objetivo específico del trabajo de investigación fue determinar la relación entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019; de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la investigación realizada se determinó que si existe una relación positiva media entre la dimensión actitudes emprendedoras y la variable Informalidad.

Dichos resultados mantienen concordancia con la investigación desarrollada por Pabón, R. (2011). “Study of entrepreneurial attitudes of professionals who create their own companies”. Tuvo como objetivo analizar las actitudes emprendedoras de una muestra de egresados de la Universidad Jorge Tadeo L. ubicada en Bogotá, sobre su forma de comportarse, sus creencias y emociones que demuestran después de haber creado una empresa. Concluyendo que la autoestima es la actitud que más se destaca e impacta en el emprendedor, pero también surge una prevención al riesgo ya que existen claros ejemplos de fracasos.

El segundo objetivo específico de la presente investigación fue determinar la relación entre el espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019; de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la investigación realizada se determinó que si existe una relación positiva considerable entre la dimensión espíritu emprendedor y la variable Informalidad.

Asimismo, Leite, E., Correia, E. y Sanchez, M. (2015). “Entrepreneurial spirit: Determinants for innovation”. Tuvo como objetivo estudiar la relación entre la innovación y el desarrollo del espíritu emprendedor, siendo uno de los pilares principales de este último la educación, fuente de innovación y de mejora constante. La economía del siglo XXI esta direccionada al aprendizaje. Concluyendo que el espíritu emprendedor juega un papel fundamental en el desarrollo de la humanidad, cualquier profesional del emprendimiento, de filosofía y de historia podrá analizar que lo que impulsa a la civilización para que siga adelante es lo realizado por parte de los emprendedores, cada uno en su época que corresponde, siempre buscando estar a la vanguardia de sus eras, teniendo en cuenta que nunca hay límites para dejar de soñar. La humanidad soñaba en ser cada día mejor en temas de emprendimiento con la convicción de transformar el mundo de la mano de la responsabilidad.

El tercer objetivo específico de la presente investigación fue determinar la relación entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019; de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la investigación realizada se determinó que si existe una relación positiva considerable entre la dimensión sociedad peruana y la variable Informalidad.

Calero, J. y Cárdenas, G. (2014), quienes realizan la investigación *Análisis del emprendimiento y su impacto social y económico en el Cantón Milagro*. Tuvo como objetivo principal analizar como incide el número de emprendimientos en las condiciones socioeconómicas del Cantón Milagro, para desarrollar una propuesta con la cual se contribuya al desarrollo de una cultura de emprendimiento social y económico de los habitantes. Concluyendo que los análisis de emprendimiento, nos permiten demostrar que el grado de emprendimiento incide significativamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, comprobando el alto grado de predisposición a emprender.

## V. Conclusiones

Contrastando los resultados de la investigación, los objetivos planteados y la comprobación de las hipótesis se llegaron a obtener las siguientes conclusiones:

**Primera:** Con respecto al objetivo general se determinó que si existe relación ya que se obtuvo una correlación positiva considerable con un 86.4% entre las variables 1 y 2 emprendimiento e informalidad respectivamente. Puesto que los microempresarios muestran escasa información acerca de tener una cultura emprendedora formal y cultura tributaria (algunos no presentan estudios culminados, ya que están todo el día presentes en su negocio puesto que el entorno es muy competitivo), trámites engorrosos (rechazo a SUNAT), miedo a perder sus pocos ingresos (así es que prefieren pagar cupos a los inspectores municipales), el no apoyarse en entidades financieras, lo imposibilita obtener créditos financieros; por lo tanto no podrán tener acceso a crecer y publicitar ni expandir su marca a otros mercados y finalmente no podrá contratar con el Estado (licitaciones públicas). Conduciendo a un desequilibrio social en la que los trabajadores y microempresas quedan desprotegidos en términos de salud, empleo y sin poder hacer crecer su negocio.

**Segunda:** Con respecto al objetivo específico 1 se determinó que si existe relación ya que se obtuvo una correlación positiva media con un 60.9% entre la dimensión 1 actitudes emprendedoras y la variable 2 informalidad. Asimismo, se pudo escuchar de los encuestados que los inspectores municipales no reportan el comercio informal, cobrando cupos con la finalidad de lucrar y mantener supuestamente seguros los puestos de trabajo. Fomentando en su mayoría que los microempresarios tengan aptitudes negativas y no quieran formalizarse, porque se encuentran estables y tranquilos, en su zona de confort.

**Tercera:** Con respecto al objetivo específico 2 se determinó que si existe relación ya que se obtuvo una correlación positiva considerable con un 77.2% entre la dimensión 2 espíritu emprendedor y la variable 2 informalidad. Concluyendo que las microempresas formales tienen un gran espíritu emprendedor, que poseen otros puntos de venta, pero estos son de manera informal y están a los alrededores del mercado, afirmando que se trata de una estrategia para poder sobrevivir y mantenerse ante tanta competitividad.

Seguidamente, también nos acotaron que algunos alquilan sus otros puestos formales con el fin de obtener ingresos adicionales, a personas que tienen el espíritu de emprender pero de manera informal, por lo cual el cobro de sus locales son caros y no reciben queja alguna.

**Cuarta:** Con respecto al objetivo específico 3 se determinó que si existe relación ya que se obtuvo una correlación positiva considerable con un 77.3% entre la dimensión 3 sociedad peruana y la variable 2 informalidad. Concluyendo que la población comeña en su mayoría por los factores socio-culturales debido a sus costumbres arraigadas, habilidades y conocimientos, ya tienen establecida una formación y cultura en la cual su primera opción siempre será la informalidad ya que es visto como la manera más fácil y accesible de emprender o mantenerse, enfocándose solo en la venta de su productos sin preocuparse por estar informados sobre los beneficios que el mercado formal les ofrece, porque tienen miedo a formalizar y fracasar como microempresarios, haciendo que un futuro no tengan buenos resultados.

## **VI. Recomendaciones**

**Primera:** Para erradicar la informalidad, se recomienda eliminar la presencia innecesaria del estado, lo que contribuiría a reducir la economía informal. En donde brinde mayores oportunidades y facilidades a la formalización favoreciendo al crecimiento económico del país. Para ello, se debería tomar como ejemplo a los procedimientos claros y concretos que otros países desarrollados tienen para reducir niveles de informalidad. En donde un primer paso es suprimir las restricciones (barreras burocráticas) a la hora de constituir nuevas empresas, creando un Sistema de Apertura Rápida de Empresas, basado en 3 pilares: **(1) ventanilla única, (2) formato único de solicitud, (3) resolución máxima (72 horas)**. Por otro lado, se les puede otorgar permisos de funcionamiento temporales, o registros de manera virtual.

Asimismo, se recomienda que el Estado conjuntamente con la SUNAT y la Municipalidad de Comas deben mejorar los medios de difusión a la hora de brindar la información acerca de los beneficios de ser formal en las plataformas del “Centro Integrado Formaliza Perú”, considerando como la mejor opción el comunicar presencialmente en los mercados. Ya que la mayoría de microempresarios no cuentan con mucho tiempo disponible para revisar una página web, así como que tampoco están familiarizados con la tecnología y los medios de información que proponen dichas entidades.

**Segunda:** Impulsar a los microempresarios de la cooperativa del sector “La Libertad” y personas que están camino a serlo, que participen en las diversas capacitaciones que realiza la Municipalidad de Comas, ya que esta trabaja en conjunto con el Ministerio de trabajo y promoción del empleo en los programas Jóvenes Productivos e Impulsa Perú, con la finalidad de poder orientarlos, asesorarlos y actualizarlos de como poder emprender un negocio de manera formal y mantener una sostenibilidad en el tiempo.

Asimismo, la cooperativa debe implantar nuevas y constantes estrategias para concientizar y persuadir a los negociantes que aún están en la informalidad con el objetivo de aumentar de a pocos la formalización de sus negocios. Motivarlos a que participen en programas de formación profesional y de desarrollo de competencias empresariales.

**Tercera:** Se les recomienda a los microempresarios tener mucho espíritu emprendedor que les permita salir de su zona de confort y generen iniciativa en participación de expo ferias, concursos, de acuerdo al rubro, así también crear una área de identidad corporativa (Marca)

que genere una alianza estratégica con el resto de Mypes, ya sean de amigos, familiares o vecinos, hasta incluso con el Estado para mejor convenio y mejoramiento del Sector de productos de limpieza.

**Cuarta:** Los microempresarios comeños del sector “La Libertad” representan una parte de la sociedad en general, por lo tanto, deben estar a la vanguardia de la globalización ya que todo en la actualidad se maneja por redes sociales lo cual le permitirá tener libre acceso a la información que desea saber con el único objetivo de poder culturizarse y manejar información de primera mano.

Por otro lado, la SUNAT debería ejecutar grupos de capacitadores que se organicen por zonas para una mejor difusión, capacitaciones, campañas de promoción y concientización tributaria, explicando todos los beneficios de pertenecer al rubro formal y la repercusión que tiene en el desarrollo de sus negocios.

Finalmente, se recomienda que los futuros investigadores de temas similares o carreras afines a la administración, negocios, contabilidad, etc., realicen estudios explicativos, descriptivos donde se aplique charlas, campañas informativas a diversos negocios, para que los microempresarios puedan generar una cultura de emprendimiento de manera formal en favor del distrito; ya que la ardua competitividad obliga a que los negocios estén en constante dinámica e innovación.



## VII. Referencias

- Alicorp tendrá ahora el 51% del mercado en cuidado del hogar: Tras compra de Intradevco. (3 de Febrero de 2019). Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/alicorp-tendra-51-mercado-cuidado-hogar-compra-intradevco-257616?fbclid=IwAR2wPHqYqsxIaZYfvY662YmIbxUOA1dI2efQ2FAS8vWbvHIKSVV1dtpd31w>
- Álvarez-Sampayo, Á. A., González-Díaz, J. E., & Vergara-Gómez, L. (2016). El emprendimiento en la fundación universitaria tecnológico comfenalco 2006-2015. *Clio America*, 10(20), 126-138. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897848.1872>
- Amoros, J. y Poblete, C. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor*. Chile: Universidad del Desarrollo.
- Azqueta D. (2019). ANÁLISIS DEL CONCEPTO 'EMPREENDEDOR' Y SU INCORPORACIÓN AL ÁMBITO EDUCATIVO. Teoría De La Educación; Revista Interuniversitaria, 31(1), 57-80. doi:<http://dx.doi.org/10.14201/teri.19756>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* (2.ª ed.). México: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). México: Pearson Educación.
- Bernilla, M. (2019). *Micro y pequeña empresa MYPE oportunidad de crecimiento*. Perú, Lima: Editora Gráfica Bernilla.
- Bretones, F. D., & Radrigán, M. (2018). Actitudes hacia el emprendimiento: El caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles. *CIRIEC - España*, (94), 11-30, I. doi:<http://dx.doi.org/10.7203/CIRIECE.94.12668>
- Cabrerizo, M. (2014). *El comportamiento de compra del consumidor (Procesos de venta)*. España, Madrid: Editorial Editex S.A.
- Calero, J. & Cárdenas, G. (2014). Análisis del emprendimiento y su impacto en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro – Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/702/3/An%C3%A1lisis%20de%20emprendimiento%20y%20su%20impacto%20en%20el%20desarrollo%20socioecon%C3%B3mico%20del%20cant%C3%B3n%20Milagro.pdf>
- Cárdenas N. (2010) *Informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa*. Arequipa: Editores S.A.
- Chau, M. (2015). *Plan de negocios y algo más... una guía para un emprendedor*. Lima, Perú: Editorial Chau Sánchez Manuel.
- Comas, imparable en el norte. (17 de Junio de 2006). *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/archivo/278011-comas-imparable-en-el-norte>
- Cruz, A. B., & Hormiga, E. (2012). LA INFLUENCIA DEL PROCESO DE MIGRACIÓN EN LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO DE CREAR UNA EMPRESA/THE

INFLUENCE OF THE MIGRATION PROCESS ON RISK PERCEPTION OF BUSINESS CREATION. *Investigaciones Europeas De Direccion y Economia De La Empresa*, 18(1), 69-85. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1325014737?accountid=37408>

El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad. (30 de Agosto de 2015). *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-98626>

Ernesto Felipe, N. M., Iddar Ivan, J. P., & Javier Alejandro, B. P. (2017). Impact of the entrepreneurial attitude on students when studying the subject of entrepreneurship. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*, (1) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2247191725?accountid=37408>

Farfán-Rodríguez, J., Duque-Correa, M., Orrego-Cárdenas, M., & Sossa-Urbe, S. (2019). Análisis de la carga fiscal asociada al impuesto de renta sobre asalariados en colombia, 1989 a 2018. *Contaduria Universidad De Antioquia*, (74), 103-125. doi:<http://dx.doi.org/10.17533/udea.rc.n74a05>

Gonzales, G. (2015). *Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo*. (Tesis para obtener el título de Economista). Recuperada de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/20/2/TL\\_GonzalesJimenezGiancarloMiguel.pdf.txt](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/20/2/TL_GonzalesJimenezGiancarloMiguel.pdf.txt)

Guarnizo, C., Velásquez, J., Jiménez, C. y Álzate, B. (2019). Educación para el emprendimiento: Análisis y aportes a la política pública de educación en colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. *Revista Complutense De Educación*, 30(1), 225-243. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/RCED.57165>

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F: Editorial Mc Graw Hill.

Hernández, H., Jiménez, A. y Pitre, R. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos. Social entrepreneurship and its impact on economic development from inclusive businesses]. *Revista Logos, Ciencia & Tecnologia*, 10(2), 198-211. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2070168556?accountid=37408>

Ladeveze, L. N., & Canal, M. N. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora/Notion for entrepreneurship in school entrepreneurial skills training. *Revista Latina De Comunicación Social*, (71), 1069-1089. doi:<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2016-1135>

Leite, E., Correia, E. B., & Sánchez-Fernández, M.D. (2015). EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: CONDICIONANTES PARA LA INNOVACIÓN/ENTREPRENEURIAL SPIRIT: DETERMINANTS FOR INNOVATION. *Holos*, 31(5), 278-291. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1725004764?accountid=37408>

- Levy, S. (2010). *Buenas Intenciones, Malos Resultados: Política Social, Informalidad y Crecimiento Económico en México*. México D.F.: Océano.
- MIGUEL, C. C. (2008). La habilidad profesional y su proceso de formación. *Praxis*, 4, 134-169. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897856.106>
- Mora Rodríguez, J. J. (2017). La informalidad laboral colombiana en los últimos años: Análisis y perspectivas de política pública. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 24, 89-128. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2013522029?accountid=37408>
- Monroy, I. (2005). Cambios de enfoque en la intervención social la perspectiva de derechos. *Trabajo Social*, (7) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1677643419?accountid=37408>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación. Diseño y ejecución*. Colombia, Bogotá: Ediciones de la U.
- Over, J. (2017). *El emprendedorismo y su relación con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” –San Martín De Porres, 2017*. (Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración). Recuperada de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9080/Over\\_CJL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9080/Over_CJL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pabón, R. M. (2011). Estudio De Actitudes Emprendedoras Con Profesionales Que Crearon Empresa. *Revista EAN*, (71), 70–83. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=82987147&lang=es&site=ehost-live>
- Pabón, M. (2018). LA INFORMALIDAD LABORAL EN AMÉRICA LATINA. Archipiélago. *Revista Cultural de Nuestra América*; México City, 25(99), 66-67.
- Puentes, K., Rincón, J. y Puentes, A. (2018). Análisis bibliométrico sobre trabajo y salud laboral en trabajadores informales, 2010-2016. *Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública*; Medellín, 36(3), 71.
- Raúl, Q. P., Martha Yáñez Contreras, & Kelly, C. H. (2014). Determinants of labor informality. *Investigación & Desarrollo*, 22(1) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1625958777?accountid=37408>
- Ruiz Chagna, C. A., & Christian, S. T. (2018). Emprendimiento, Promotor De Las Economías Locales En Desarrollo, Experiencia Del Cantón Ibarra- Imbabura Ecuador / Entrepreneurship, Promoter Of Local Economies In Development, Experience Of Canton Ibarra- Imbabura Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 2018 Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2229616858?accountid=37408>

- Salcedo-Muñoz, V., Vicente, A. M., Linda Núñez Guale, Alejandra, R. R., Betancourth, M., & Rafael, S. M. (2018). Capacity of entrepreneurship of university students in Ecuador: Technical university of machala case. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*, 1(1) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2247180717?accountid=37408>
- Sánchez, R. (2013). Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia. *Lecturas De Economía*, 79, 12. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1508837773?accountid=37408>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Perú, Lima: Bussiness Support Aneth S.R.L.
- Sconfienza, M. E. (2017). POBREZA Y ACCESO AL EMPLEO EN ARGENTINA ¿CÓMO SE RELACIONAN DEMANDA E INCLUSIÓN LABORAL? *Revista De Ciencias Sociales*, (158), 99-123. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2085691136?accountid=37408>
- Segundo Abrahán, S. G. (2011). Capitalismo del conocimiento y desigualdad económica entre países. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 2(2), 166-185. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1999164303?accountid=37408>
- Serida, J. et al. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor*. Lima, Perú: Universidad ESAN.
- Somarriba, F. (2015). *Actividad emprendedora en el desarrollo económico local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000 – 2013*. (Tesis de Doctor). Recuperada de <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/23681>
- T, M. L. (2016). Formal and informal employment in the tourism sector in Colombia. *Turismo y Sociedad*, 18 Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1856873132?accountid=37408>
- Urquillas, C. (2017). Relación entre el tamaño de la economía informal y el sector empresarial en Ecuador. Evidencia de cointegración y causalidad de Granger. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*; Seville, 25(1), 217.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Villalba, R., & Torres, H. D. (2019). RETOS DEL CAPITAL HUMANO DE LAS PYMES DE BOGOTÁ Y SU IMPACTO EN LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD. *Revista De Ingeniería, Matemáticas y Ciencias De La Información*, 6(11) doi:<http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2019.v6.n11.a58>

## VIII. Anexos

### 8.1. Anexo N° 1: Matriz de consistencia

#### EL EMPRENDIMIENTO Y LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DEL SECTOR “LA LIBERTAD”, COMAS 2019

Problema	Objetivo	Hipótesis	Operacionalización de variables						
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología			
¿De qué manera se relaciona el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019?	Determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.	Existe relación significativa entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.	<b>Variable 1 EL EMPRENDIMIENTO</b>  Rojas, Quintero, Pertuz y Navarro (2016) Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (p. 41).	Actitudes Emprendedoras	Habilidad	<u>Tipo de Investigación:</u>			
<b>Problemas Específicos:</b>  ¿De qué manera se relaciona las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019?	<b>Objetivos Específicos:</b>  Determinar la relación entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.	<b>Hipótesis Específicas:</b>  H1: Existe relación significativa entre las actitudes emprendedoras y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.			Conocimientos	Aplicada			
					Riesgos de emprender	<u>Nivel de Investigación:</u>			
				Innovación	Descriptivo - Correlacional				
				Espíritu Emprendedor	Necesidad	<u>Diseño de Investigación:</u>			
					Oportunidad de negocio	No Experimental			
					Cultura emprendedora	<u>Corte:</u>			
				Sociedad Peruana	Bienestar	Transversal			
Empleabilidad	<u>Método de la Investigación:</u>								
		Hipotético - deductivo							
¿De qué manera se relaciona espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019?	Determinar la relación entre espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.	H2: Existe relación significativa entre espíritu emprendedor y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.	<b>Variable 2 LA INFORMALIDAD</b>  Según Sánchez (2013) nos manifiesta que: El término informalidad entró en el debate internacional latino en la década de 1970, tratando de explicar las causas que lo generan y los impactos que produce en la economía y en la sociedad; el crecimiento poblacional, la expansión urbana y el lento aumento de la producción nacional fueron los principales elementos que contribuyeron en la región al apareamiento y desarrollo de la informalidad en el Siglo XX; el abandono y desatención de las necesidades del sector rural provocaron la migración del campo a la ciudad, generando una población urbano marginal necesitada de empleo, causas que ocasionaron que el sector productivo no sea capaz de absorber la fuerza de trabajo excedentario y cada vez más esta sea creciente; los trabajadores que consiguieron insertarse lo hicieron en empleos de baja productividad y la mayoría de ellos en actividades económicas por cuenta propia. (p. 13).	Trabajadores	Empleo informal	<u>Enfoque de la Investigación:</u>			
					Inestabilidad laboral	Cuantitativo			
					Beneficios sociales	<u>Población y Muestra:</u>			
				Productividad	Bienes y servicios	50 microempresas de la cooperativa “LA LIBERTAD”			
					Competitividad	COMAS.			
					Rentabilidad	<u>Técnica de recolección de datos:</u>			
				Evasión Tributaria	Cultura emprendedora	Encuesta			
					Carga fiscal	<u>Instrumento de recolección:</u>			
				¿De qué manera se relaciona la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019?	Determinar la relación entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.	H3: Existe relación significativa entre la sociedad peruana y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, Comas 2019.			Cuestionario de 19 enunciados.
									<u>Confiabilidad:</u>
					Coeficiente de confiabilidad de Alfa de CronBach				
					0.889 – Emprendimiento (10)				
					0.803 – Informalidad (9)				

## 8.2. Anexo N° 2: Instrumento de recolección de datos

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "EL EMPRENDIMIENTO Y LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DEL SECTOR "LA LIBERTAD", COMAS 2019"								
Apellidos y nombres de los investigadores: Castillo Espinoza, Joseph Williams; Medina Yzaguirre, Ingrid Mairet								
Apellidos y nombres del experto:								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS	
EMPRENDIMIENTO	ACTITUDES EMPRENDEDORAS	HABILIDAD	Es importante poner en práctica las estrategias de marketing para lograr así los objetivos planteados por parte de su negocio.	1=Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Indiferente 4= De acuerdo 5= Muy de acuerdo				
		CONOCIMIENTOS	Es importante contar con la experiencia y los conocimientos necesarios para poder emprender un negocio.					
		RIESGOS DE EMPRENDER	Todo emprendedor debe de asumir retos y responsabilidades para poder lograr un posicionamiento en el mercado frente a la competencia. El temor al fracaso le lleva a no invertir lo necesario para impulsar su negocio y expandirse.					
		INNOVACIÓN	Usted estaría dispuesto a emprender algún cambio que haga que su negocio se diferencie a los demás.					
	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	NECESIDAD	Usted emprendió su negocio por necesidad económica (por desempleo, independencia laboral).					
		OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	Usted ha pensado elaborar planes para ingresar a nuevos mercados competitivos.					
	SOCIEDAD PERUANA	CULTURA EMPRENDEDORA	Considera que se debe desarrollar e incentivar una educación emprendedora, porque es importante para su crecimiento como negocio.					
		BIENESTAR	Considera que cada negocio de artículos de limpieza que integra la cooperativa, contribuye con el emprendimiento formal para que el distrito de Comas tenga un crecimiento óptimo.					
		EMPLEABILIDAD	La experiencia obtenida en las diferentes empresas que ha laborado le da la seguridad de poder emprender un negocio.					
INFORMALIDAD	TRABAJADORES	EMPLEO INFORMAL	Considera usted que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype. Considera usted que el empleo informal trae pobreza y desigualdad en la población Comeña que busca trabajo.					
		INESTABILIDAD LABORAL	Percibe Usted que con la informalidad que lleva su negocio genera una total desconfianza y falta de estabilidad en sus trabajadores.					
		BENEFICIOS SOCIALES	Los trabajadores deben contar con un beneficio social a pesar de trabajar en la informalidad.					
	PRODUCTIVIDAD	BIENES Y SERVICIOS	La formalidad necesariamente te abre las puertas para seguir desarrollando el bien o servicio que les ofreces a tus clientes.					
		COMPETITIVIDAD	Un negocio informal está en la misma capacidad de poder competir frente a otras que se encuentran formalizadas.					
		RENTABILIDAD	Estar en la informalidad le garantiza una rentabilidad a largo plazo.					
	EVASIÓN TRIBUTARIA	CULTURA TRIBUTARIA	Se beneficiará una empresa informal si toma la decisión de formalizarse y a su vez cumplir puntualmente con sus pagos de impuestos.					
		CARGA FISCAL	Considera que los impuestos que pagará contribuirán en el desarrollo de nuestro país.					
Firma del experto:			Fecha ____/____/____					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de la variable.

## CUESTIONARIO

**OBJETIVO:** Determinar la relación entre el emprendimiento y la informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector “La Libertad”, COMAS 2019.

**INSTRUCCIONES:** Se le pide por favor leer cada pregunta y luego marcar con una “X” en el espacio que crea conveniente, según el número que le corresponde a cada alternativa que se muestra a continuación.

MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
1	2	3	4	5

ÍTEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Es importante poner en práctica las estrategias de marketing para lograr así los objetivos planteados por parte de su negocio.					
2	Es importante contar con la experiencia y los conocimientos necesarios para poder emprender un negocio.					
3	Todo emprendedor debe de asumir retos y responsabilidades para poder lograr un posicionamiento en el mercado frente a la competencia.					
4	El temor al fracaso le lleva a no invertir lo necesario para impulsar su negocio y expandirse.					
5	Usted estaría dispuesto a emprender algún cambio que haga que su negocio se diferencie a los demás.					
6	Usted emprendió su negocio por necesidad económica (por desempleo, independencia laboral).					
7	Usted ha pensado elaborar planes para ingresar a nuevos mercados competitivos.					
8	Considera que se debe desarrollar e incentivar una educación emprendedora, porque es importante para su crecimiento como negocio.					
9	Considera que cada negocio de artículos de limpieza que integra la cooperativa, contribuye con el emprendimiento formal para que el distrito de Comas tenga un crecimiento óptimo.					
10	La experiencia obtenida en las diferentes empresas que ha laborado le da la seguridad de poder emprender un negocio.					
11	Considera usted que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype.					
12	Considera usted que el empleo informal trae pobreza y desigualdad en la población Comeña que busca trabajo.					
13	Percibe Usted que con la informalidad que lleva su negocio genera una total desconfianza y falta de estabilidad en sus trabajadores.					
14	Los trabajadores deben contar con un beneficio social a pesar de trabajar en la informalidad.					
15	La formalidad necesariamente te abre las puertas para seguir desarrollando el bien o servicio que les ofreces a tus clientes.					
16	Un negocio informal está en la misma capacidad de poder competir frente a otras que se encuentran formalizadas.					
17	Estar en la informalidad le garantiza una rentabilidad a largo plazo.					
18	Se beneficiará una empresa informal si toma la decisión de formalizarse y a su vez cumplir puntualmente con sus pagos de impuestos.					
19	Considera que los impuestos que pagará contribuirán en el desarrollo de nuestro país.					

**¡Gracias por su colaboración!**



## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Lima, 05 de Octubre del 2019

Señor(es)

Universidad César Vallejo – Sede Lima Norte

### De mi mayor consideración:

La Cooperativa de Servicios Especiales "Mercado Central de Comas" Ltda., con RUC 20175772988. Autoriza a: Ingrid Mairret Medina Yzaguirre, identificada con DNI 47094097 y a Joseph Williams Castillo Espinoza, identificado con DNI 47775943, estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Administración, para que inicie las investigaciones pertinentes para desarrollar la tesis titulada: El Emprendimiento y la Informalidad en las microempresas de artículos de limpieza del sector "La libertad", Comas 2019.

Por medio de la presente, se deja constancia de lo antes señalado.

Atentamente,



Cooperativa de Servicios Especiales  
Mercado Central de Comas LTDA.


JUSTINA ROSALINDA ROBLES CRUZ  
Presidenta del Consejo de Administración

FIRMA

Nombres y Apellidos: JUSTINA ROSALINDA ROBLES CRUZ  
DNI: 06953188  
Cargo: PRESIDENTA



# MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "EL EMPRENDIMIENTO Y LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DEL SECTOR "LA LIBERTAD", COMAS 2019"							
Apellidos y nombres de los investigadores: Castillo Espinoza, Joseph Williams; Medina Yzaguirre, Ingrid Mairret							
Apellidos y nombres del experto: <u>DR. CARRANZA ESTEBAN TEOFILO</u>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
EMPRENDIMIENTO	ACTITUDES EMPRENDEDORAS	HABILIDAD	Es importante poner en práctica las estrategias de marketing para lograr así los objetivos planteados por parte de su negocio.	1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo	/		
		CONOCIMIENTOS	Es importante contar con la experiencia y los conocimientos necesarios para poder emprender un negocio.		/		
		RIESGOS DE EMPRENDER	Todo emprendedor debe de asumir retos y responsabilidades para poder lograr un posicionamiento en el mercado frente a la competencia. El temor al fracaso le lleva a no invertir lo necesario para impulsar su negocio y expandirse.		/		
		INNOVACIÓN	Usted estaría dispuesto a emprender algún cambio que haga que su negocio se diferencie a los demás.		/		
	ESPIRITU EMPRENDEDOR	NECESIDAD	Usted emprendió su negocio por necesidad económica (por desempleo, independencia laboral).		/		
		OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	Usted ha pensado elaborar planes para ingresar a nuevos mercados competitivos.		/		
	SOCIEDAD PERUANA	CULTURA EMPRENDEDORA	Considera que se debe desarrollar e incentivar una educación emprendedora, porque es importante para su crecimiento como negocio.		/		
		BIENESTAR	Considera que cada negocio de artículos de limpieza que integra la cooperativa, contribuye con el emprendimiento formal para que el distrito de Comas tenga un crecimiento óptimo.		/		
INFORMALIDAD	TRABAJADORES	EMPLEO INFORMAL	Considera usted que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype. Considera usted que el empleo informal trae pobreza y desigualdad en la población Comería que busca trabajo.	/			
		INESTABILIDAD LABORAL	Percibe Usted que con la informalidad que lleva su negocio genera una total desconfianza y falta de estabilidad en sus trabajadores.	/			
		BENEFICIOS SOCIALES	Los trabajadores deben contar con un beneficio social a pesar de trabajar en la informalidad.	/			
	PRODUCTIVIDAD	BIENES Y SERVICIOS	La formalidad necesariamente le abre las puertas para seguir desarrollando el bien o servicio que les ofrece a sus clientes.	/			
		COMPETITIVIDAD	Un negocio informal está en la misma capacidad de poder competir frente a otras que se encuentran formalizadas.	/			
		RENTABILIDAD	Estar en la informalidad le garantiza una rentabilidad a largo plazo.	/			
	EVIACIÓN TRIBUTARIA	CULTURA TRIBUTARIA	Se beneficiará una empresa informal si toma la decisión de formalizarse y a su vez cumplir puntualmente con sus pagos de impuestos.	/			
		CARGA FISCAL	Considera que los impuestos que pagará contribuirán en el desarrollo de nuestro país.	/			
Firma del experto: 			Fecha: <u>30/10/19</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

# MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

<p>Título de la investigación: "EL EMPRENDIMIENTO Y LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DEL SECTOR "LA LIBERTAD", COMAS 2019"</p>							
<p>Apellidos y nombres de los investigadores: Castillo Espinoza, Joseph Williams; Medina Yzaguirre, Ingrid Mairret</p>							
<p>Apellidos y nombres del experto: <u>Dr. VASQUEZ ESPINOZA, JUAN MANUEL</u></p>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
EMPRENDIMIENTO	ACTITUDES EMPRENDEDORAS	HABILIDAD	Es importante poner en práctica las estrategias de marketing para lograr así los objetivos planteados por parte de su negocio.	<p>1 = Muy en desacuerdo</p> <p>2 = En desacuerdo</p> <p>3 = Indiferente</p> <p>4 = De acuerdo</p> <p>5 = Muy de acuerdo</p>	/		
		CONOCIMIENTOS	Es importante contar con la experiencia y los conocimientos necesarios para poder emprender un negocio.		/		
		RIESGOS DE EMPRENDER	Todo emprendedor debe de asumir retos y responsabilidades para poder lograr un posicionamiento en el mercado frente a la competencia. El temor al fracaso le lleva a no invertir lo necesario para impulsar su negocio y expandirse.		/		
		INNOVACIÓN	Usted estaría dispuesto a emprender algún cambio que haga que su negocio se diferencie a los demás.		/		
	ESPIRITU EMPRENDEDOR	NECESIDAD	Usted emprendió su negocio por necesidad económica (por desempleo, independencia laboral).		/		
		OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	Usted ha pensado elaborar planes para ingresar a nuevos mercados competitivos.		/		
	SOCIEDAD PERUANA	CULTURA EMPRENDEDORA	Considera que se debe desarrollar e incentivar una educación emprendedora, porque es importante para su crecimiento como negocio.		/		
		BIENESTAR	Considera que cada negocio de artículos de limpieza que integra la cooperativa, contribuye con el emprendimiento formal para que el distrito de Comas tenga un crecimiento óptimo.		/		
INFORMALIDAD	TRABAJADORES	EMPLEO INFORMAL	Considera usted que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype. Considera usted que el empleo informal trae pobreza y desigualdad en la población Comeña que busca trabajo.	/			
		INESTABILIDAD LABORAL	Percibe Usted que con la informalidad que lleva su negocio genera una total desconfianza y falta de estabilidad en sus trabajadores.	/			
		BENEFICIOS SOCIALES	Los trabajadores deben contar con un beneficio social a pesar de trabajar en la informalidad.	/			
	PRODUCTIVIDAD	BIENES Y SERVICIOS	La formalidad necesariamente te abre las puertas para seguir desarrollando el bien o servicio que les ofreces a tus clientes.	/			
		COMPETITIVIDAD	Un negocio informal está en la misma capacidad de poder competir frente a otras que se encuentran formalizadas.	/			
		RENTABILIDAD	Estar en la informalidad le garantiza una rentabilidad a largo plazo.	/			
	EVASION TRIBUTARIA	CULTURA TRIBUTARIA	Se beneficiará una empresa informal si toma la decisión de formalizarse y a su vez cumplir puntualmente con sus pagos de impuestos.	/			
		CARGA FISCAL	Considera que los impuestos que pagará contribuirán en el desarrollo de nuestro país.	/			
Firma del experto:			Fecha: <u>30/10/19</u>	<p>.....</p> <p><b>Dr. VASQUEZ ESPINOZA JUAN MANUEL</b></p> <p><b>CORLAD REGUC 23623</b></p>			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.



# MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "EL EMPRENDIMIENTO Y LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DEL SECTOR "LA LIBERTAD", COMAS 2019"							
Apellidos y nombres de los investigadores: Castillo Espinoza, Joseph Williams; Medina Yzaguirre, Ingrid Mairet							
Apellidos y nombres del experto: <u>DR. ALVA ARCE, ROSEL CESAR</u>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
EMPRENDIMIENTO	ACTITUDES EMPRENDEDORAS	HABILIDAD	Es importante poner en práctica las estrategias de marketing para lograr así los objetivos planteados por parte de su negocio.	1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo	/		
		CONOCIMIENTOS	Es importante contar con la experiencia y los conocimientos necesarios para poder emprender un negocio.		/		
		RIESGOS DE EMPRENDER	Todo emprendedor debe de asumir retos y responsabilidades para poder lograr un posicionamiento en el mercado frente a la competencia. El temor al fracaso le lleva a no invertir lo necesario para impulsar su negocio y expandirse.		/		
		INNOVACIÓN	Usted estaría dispuesto a emprender algún cambio que haga que su negocio se diferencie a los demás.		/		
	ESPIRITU EMPRENDEDOR	NECESIDAD	Usted emprendió su negocio por necesidad económica (por desempleo, independencia laboral).		/		
		OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	Usted ha pensado elaborar planes para ingresar a nuevos mercados competitivos.		/		
	SOCIEDAD PERUANA	CULTURA EMPRENDEDORA	Considera que se debe desarrollar e incentivar una educación emprendedora, porque es importante para su crecimiento como negocio.		/		
		BIENESTAR	Considera que cada negocio de artículos de limpieza que integra la cooperativa, contribuye con el emprendimiento formal para que el distrito de Comas tenga un crecimiento óptimo.		/		
		EMPLEABILIDAD	La experiencia obtenida en las diferentes empresas que ha laborado le da la seguridad de poder emprender un negocio.		/		
INFORMALIDAD	TRABAJADORES	EMPLEO INFORMAL	Considera usted que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype. Considera usted que el empleo informal trae pobreza y desigualdad en la población Comeña que busca trabajo.	/			
		INESTABILIDAD LABORAL	Percibe Usted que con la informalidad que lleva su negocio genera una total desconfianza y falta de estabilidad en sus trabajadores.	/			
		BENEFICIOS SOCIALES	Los trabajadores deben contar con un beneficio social a pesar de trabajar en la informalidad.	/			
	PRODUCTIVIDAD	BIENES Y SERVICIOS	La formalidad necesariamente le abre las puertas para seguir desarrollando el bien o servicio que les ofrece a tus clientes.	/			
		COMPETITIVIDAD	Un negocio informal está en la misma capacidad de poder competir frente a otras que se encuentran formalizadas.	/			
		RENTABILIDAD	Estar en la informalidad le garantiza una rentabilidad a largo plazo.	/			
	EVASIÓN TRIBUTARIA	CULTURA TRIBUTARIA	Se beneficiará una empresa informal si toma la decisión de formalizarse y a su vez cumplir puntualmente con sus pagos de impuestos.	/			
		CARGA FISCAL	Considera que los impuestos que pagará contribuirán en el desarrollo de nuestro país.	/			
Firma del experto:			Fecha: <u>30/10/19</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

# MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "EL EMPRENDIMIENTO Y LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DEL SECTOR "LA LIBERTAD", COMAS 2019"							
Apellidos y nombres de los investigadores: Castillo Espinoza, Joseph Williams; Medina Yzaguirre, Ingrid Mairet							
Apellidos y nombres del experto: <u>Mg. Guerra Bendezu, Carlos Andrés</u>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
EMPRENDIMIENTO	ACTITUDES EMPRENDEDORAS	HABILIDAD	Es importante poner en práctica las estrategias de marketing para lograr así los objetivos planteados por parte de su negocio.	1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Indiferente 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo	/		
		CONOCIMIENTOS	Es importante contar con la experiencia y los conocimientos necesarios para poder emprender un negocio.		/		
		RIESGOS DE EMPRENDER	Todo emprendedor debe de asumir retos y responsabilidades para poder lograr un posicionamiento en el mercado frente a la competencia. El temor al fracaso le lleva a no invertir lo necesario para impulsar su negocio y expandirse.		/		
		INNOVACIÓN	Usted estaría dispuesto a emprender algún cambio que haga que su negocio se diferencie a los demás.		/		
	ESPIRITU EMPRENDEDOR	NECESIDAD	Usted emprendió su negocio por necesidad económica (por desempleo, independencia laboral).		/		
		OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	Usted ha pensado elaborar planes para ingresar a nuevos mercados competitivos.		/		
	SOCIEDAD PERUANA	CULTURA EMPRENDEDORA	Considera que se debe desarrollar e incentivar una educación emprendedora, porque es importante para su crecimiento como negocio.		/		
		BIENESTAR	Considera que cada negocio de artículos de limpieza que integra la cooperativa, contribuye con el emprendimiento formal para que el distrito de Comas tenga un crecimiento óptimo.		/		
INFORMALIDAD	TRABAJADORES	EMPLEO INFORMAL	Considera usted que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype. Considera usted que el empleo informal trae pobreza y desigualdad en la población Comas que busca trabajo.	/			
		INESTABILIDAD LABORAL	Percibe Usted que con la informalidad que lleva su negocio genera una total desconfianza y falta de estabilidad en sus trabajadores.	/			
		BENEFICIOS SOCIALES	Los trabajadores deben contar con un beneficio social a pesar de trabajar en la informalidad.	/			
	PRODUCTIVIDAD	BIENES Y SERVICIOS	La formalidad necesariamente le abre las puertas para seguir desarrollando el bien o servicio que les ofrece a sus clientes.	/			
		COMPETITIVIDAD	Un negocio informal está en la misma capacidad de poder competir frente a otras que se encuentran formalizadas.	/			
		RENTABILIDAD	Estar en la informalidad le garantiza una rentabilidad a largo plazo.	/			
	EVASIÓN TRIBUTARIA	CULTURA TRIBUTARIA	Se beneficiará una empresa informal si toma la decisión de formalizarse y a su vez cumplir puntualmente con sus pagos de impuestos.	/			
		CARGA FISCAL	Considera que los impuestos que pagará contribuirán en el desarrollo de nuestro país.	/			
Firma del experto:			Fecha: <u>30 / 10 / 19</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.